DASAR LANDSKAP NEGARA 2.0



JABATAN LANDSKAP NEGARA
KEMENTERIAN PERUMAHAN DAN
KERAJAAN TEMPATAN



Jabatan Landskap Negara
Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan

DASAR LANDSKAP NEGARA 2.0

ISBN 978-629-96919-2-1

9 786299 691921

DASAR LANDSKAP NEGARA 2.0

Diterbitkan oleh:
Jabatan Landskap Negara
Tingkat 7, 8, 9 & 10, Blok F10,
Kompleks Bangunan Kerajaan Parcel F,
Jalan Perdana Timur A, Presint 1,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,
62000 Putrajaya.
Tel : +603-80910500

Reka bentuk:
Bahagian Dasar dan Pengurusan Korporat (BDPK)

Dicetak oleh:
MHK REICH RESOURCES
No. 30, Jalan Desa Gombak 3,
Jalan Desa Gombak, Setapak,
53000, Kuala Lumpur.
Tel : +6018-9062331

© Jabatan Landskap Negara
Cetakan Pertama 2024

Hakcipta Terpelihara © Jabatan Landskap Negara.
Tiada mana-mana bahagian dokumen kompilasi ini boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dijual atau diuruskan bagi tujuan komersil dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas terlebih dahulu daripada Jabatan Landskap Negara.

Salinan digital boleh diakses melalui

www.jln.gov.my

jabatanlandskapnegara

LandskapNegara

LandskapNegara

LandskapNegara





> **Dasar Landskap Negara 2.0 (DLN 2.0) digubal dengan matlamat untuk menggariskan hala tuju pembangunan landskap ke arah memperkukuhkan Malaysia sebagai sebuah negara mampan**

YB NGA KOR MING
Menteri
Perumahan dan
Kerajaan Tempatan

Prakata

Menteri Perumahan dan Kerajaan Tempatan

Salam Sejahtera dan Salam Malaysia MADANI.

Pembangunan mampan merupakan agenda berkepentingan tinggi bukan sahaja di negara kita Malaysia malah ia merupakan keazaman antarabangsa bagi memastikan kelangsungan pembangunan memenuhi keperluan semasa tanpa menjejaskan kemampuannya untuk memenuhi keperluan generasi akan datang. Pembangunan mampan dalam agenda Malaysia MADANI sesungguhnya menjadi tonggak utama Kerajaan. Kejayaan pembangunan fizikal negara yang diimbangi dengan pemuliharaan sumber semula jadi, pengukuhan ekonomi, peningkatan kualiti sosial dan kesejahteraan masyarakat adalah merupakan pengukur utama pencapaiannya.

Justeru, Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) sentiasa komited untuk melaksanakan usaha-usaha pembangunan yang memberi manfaat kesejahteraan kepada rakyat Malaysia. Sejajar itu, Dasar Landskap Negara 2.0 (DLN 2.0) digubal dengan matlamat untuk menggariskan hala tuju pembangunan landskap ke arah memperkukuhkan Malaysia sebagai sebuah negara mampan melalui penetapan Teras, Strategi dan Pelan Tindakan yang komprehensif, berkualiti dan holistik.

Penekanan tertumpu kepada pemantapan sektor industri landskap, pembangunan landskap dan keseimbangan biodiversiti sejajar dengan status negara sebagai antara 17 buah negara yang memiliki *Megadiverse Biodiversity* Dunia, peningkatkan tahap kesejahteraan masyarakat serta pengukuhan tatakelola dan tadbir urus landskap.

Pemakaian DLN 2.0 dalam tempoh masa 2025 sehingga 2035 menggantikan Dasar Landskap Negara (2010 – 2020) merupakan satu kesinambungan kepada usaha berterusan Kerajaan untuk dimanfaatkan secara optimum oleh semua pemegang taruh. Harapan saya agar DLN 2.0 menjadi wahana rujukan utama dalam memastikan pembangunan negara mampan dan penyatuan rakyat yang sejahtera pada masa hadapan di bawah payung Malaysia MADANI.

YB NGA KOR MING
Menteri Perumahan dan Kerajaan Tempatan

DLN 2.0 ini disediakan selari dengan iltizam **dan** komitmen Kerajaan **dalam menjadikan Malaysia negara mampan.**

DATUK WIRA M NOOR AZMAN BIN TAIB
Ketua Setiausaha
Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan



Perutusan

Ketua Setiausaha Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh dan Salam Sejahtera.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) melalui Jabatan Landskap Negara telah berjaya menghasilkan Dasar Landskap Negara 2.0 (DLN 2.0) yang merupakan satu dokumen panduan dalam memperkasa kepentingan landskap sebagai pemacu baharu pembangunan ekonomi negara. DLN 2.0 ini disediakan selari dengan iltizam dan komitmen Kerajaan dalam menjadikan Malaysia negara mampan melalui pemantapan peranan dan fungsi landskap sebagai salah satu penyumbang kepada pengukuhan industri pembangunan, peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui gaya hidup sihat, kemampanan alam sekitar dan keberkesanan pembangunan industri landskap negara.

Dalam pada itu, DLN 2.0 dirangka pelaksanaannya bagi tempoh 10 tahun iaitu dari tahun 2025 sehingga tahun 2035 yang dipacu oleh 5 Teras, 18 Strategi dan 47 Pelan Tindakan. Bagi mencapai sasaran ini, DLN 2.0 telah mengenal pasti pihak berkepentingan dan agensi-agensi pelaksana utama sebagai ejen penggerak dalam melaksanakan semua Strategi dan Pelan Tindakan yang telah digariskan.

Oleh yang demikian, Kerajaan mengalu-alukan kerjasama dan sokongan berterusan daripada semua pihak berkepentingan bagi pelaksanaannya secara holistik. Insya-Allah mudah-mudahan dengan kerjasama yang diberikan, dasar ini dapat dijadikan satu dokumen hala tuju pembangunan landskap yang terancang dan menyeluruh selari dengan Agenda Malaysia MADANI.

Sekian, terima kasih.

DATUK WIRA M NOOR AZMAN BIN TAIB
Ketua Setiausaha
Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan



> adalah diharapkan kesinambungan untuk menjadikan Malaysia sebuah negara yang mampan akan dapat dijadikan panduan dan rujukan oleh semua lapisan masyarakat dalam memperkukuhkan pembangunan landskap di seluruh negara.

MANSOR BIN MOHAMAD
Ketua Pengarah
Jabatan Landskap Negara

Perutusan

Ketua Pengarah Jabatan Landskap Negara

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera.

Syukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin-Nya, Dasar Landskap Negara 2.0 telah berjaya digubal hasil kesepakatan semua pemegang taruh dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam memastikan masyarakat Malaysia hidup dalam persekitaran yang mampan selari dengan agenda nasional dan antarabangsa.

Jabatan Landskap Negara, Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) dalam misi untuk membangun dan menjadikan Malaysia negara mampan melalui pemantapan peranan dan fungsi landskap sebagai industri penyumbang ekonomi negara, peningkatan kesejahteraan masyarakat, kemampanan alam sekitar, pembudayaan gaya hidup landskap dan pemantapan keberkesanan perkhidmatan landskap negara.

Justeru, adalah diharapkan kesinambungan untuk menjadikan Malaysia sebuah negara yang mampan akan dapat dijadikan panduan dan rujukan oleh semua lapisan masyarakat dalam memperkukuhkan pembangunan landskap di seluruh negara.

Akhir kata, saya ingin merakamkan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada pihak yang terlibat dalam menjayakan penerbitan Dasar Landskap Negara 2.0 ini.

Sekian.

MANSOR BIN MOHAMAD
Ketua Pengarah
Jabatan Landskap Negara





Senarai Singkatan

AGC	Jabatan Peguam Negara
CIDB	Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan Malaysia
DOA	Jabatan Pertanian Malaysia
DOSM	Jabatan Perangkaan Malaysia
FDS	Jabatan Perhutanan Sabah
FRIM	Institut Penyelidikan Perhutanan Malaysia
IKBN	Institut Kemahiran Belia Negara
I-KPKT	Institut Latihan Perumahan dan Kerajaan Tempatan
ILAM	Institut Arkitek Landskap Malaysia
IPTA	Institut Pengajian Tinggi Awam
IPTS	Institut Pengajian Tinggi Swasta
JKR	Jabatan Kerja Raya
JKM	Jabatan Kemajuan Masyarakat
JKT	Jabatan Kerajaan Tempatan
JLN	Jabatan Landskap Negara
JMG	Jabatan Mineral dan Geosains
JPA	Jabatan Perkhidmatan Awam
JPN	Jabatan Perumahan Negara
JPS	Jabatan Pengairan dan Saliran
JPSM	Jabatan Perhutanan Semenanjung Malaysia
JSM	Jabatan Standard Malaysia
JWN	Jabatan Warisan Negara
KBS	Kementerian Belia dan Sukan
KKM	Kementerian Kesihatan Malaysia
KKR	Kementerian Kerja Raya
KKDW	Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah
KPKM	Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan

Senarai Singkatan

KPKT	Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan
KPM	Kementerian Pendidikan Malaysia
KPT	Kementerian Pengajian Tinggi
MARDI	Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia
MATRADE	Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia
MIDA	Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia
MITI	Kementerian Pelaburan, Perdagangan dan Industri
MOSTI	Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi
MPC	Perbadanan Produktiviti Malaysia
MOTAC	Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia
MQA	Agensi Kelayakan Malaysia
NADMA	Agensi Pengurusan Bencana Negara
NGO	Pertubuhan Bukan Kerajaan
NRES	Kementerian Sumber Asli dan Kelestarian Alam
PALMA	Persatuan Arkitek Landskap Malaysia
PArM	Persatuan Arborist Malaysia
PBN	Pihak Berkuasa Negeri
PBT	Pihak Berkuasa Tempatan
PERHILITAN	Jabatan Perlindungan Hidupan Liar dan Taman Negara (PERHILITAN) Semenanjung Malaysia
PETRA	Kementerian Peralihan Tenaga dan Transformasi Air
PLANMalaysia	Jabatan Perancang Bandar dan Desa Semenanjung Malaysia
PR1MA	Perbadanan Perumahan Rakyat 1Malaysia
PSAM	Pertubuhan Keselamatan Taman Permainan Malaysia
REHDA	Persatuan Pemaju Hartanah dan Perumahan Malaysia
SFD	Jabatan Hutan Sarawak
SIRIM	Institut Piawaian dan Penyelidikan Perindustrian Malaysia

Isi Kandungan

BAB 1
PENGENALAN

Aspirasi Nasional 1-1

Keperluan Kesinambungan Dasar Landskap Negara 1-12

Isu dan Cabaran 1-13

BAB 2
RANGKA KERJA DASAR LANDSKAP NEGARA 2.0

Penyataan Dasar 2-1

Prinsip DLN 2.0 2-2

Objektif DLN 2.0 2-3

Visi 2-4

Misi 2-4

Kerangka DLN 2.0 2-5

BAB 3
DASAR LANDSKAP NEGARA 2.0

Dasar Landskap Negara 2.0 (DLN 2.0) 3-1

TERAS 1
Daya Saing Ekonomi Industri Landskap 3-4
- Strategi dan Pelan Tindakan

TERAS 2
Pembangunan Landskap Mampan 3-14
- Strategi dan Pelan Tindakan

TERAS 3
Landskap Pemangkin Kesejahteraan Masyarakat 3-24
- Strategi dan Pelan Tindakan

TERAS 4
Pembudayaan Gaya Hidup Landskap 3-34
- Strategi dan Pelan Tindakan

TERAS 5
Tadbir Urus Perkhidmatan Landskap Berkesan 3-42
- Strategi dan Pelan Tindakan

BAB 4
TADBIR URUS DASAR LANDSKAP NEGARA 2.0

Bidang Kuasa Pelaksanaan 4-1

Pemantauan Dasar 4-3

BAB 5
RUMUSAN

Sasaran (Aspirasi DLN 2.0) 5-1

Kesimpulan 5-2

GLOSARI

PENGENALAN

- Aspirasi Nasional
- Keperluan Kesinambungan Dasar Landskap Negara
- Isu dan Cabaran



Aspirasi Nasional

Dalam mengatur langkah untuk menjadikan Malaysia sebuah negara maju yang berupaya mendepani cabaran dan tuntutan semasa, Kerajaan Malaysia amat komited dalam merencana usaha bagi meningkatkan nilai sosial, ekonomi dan kesejahteraan rakyat melalui konsep pembangunan mampan. Pembangunan mampan merupakan satu konsep pembangunan yang bertujuan memenuhi keperluan masa kini tanpa menjejaskan keupayaan generasi akan datang untuk memenuhi keperluan mereka melibatkan aspek sosial, ekonomi dan alam sekitar.

Pembangunan landskap yang dahulunya hanya menekankan nilai estetika kini telah berkembang selaras dengan tuntutan dan keperluan masyarakat dalam memenuhi agenda nasional dan antarabangsa serta menjadi aspek penting dalam aspirasi pembangunan mampan.

Peranan dan kepentingan sumbangan pembangunan landskap dengan jelas dinyatakan dalam Kerangka Strategik Malaysia MADANI, Kajian Separuh Penggal Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMKe-12), Pelan Strategik Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (2021 – 2025), Dasar Perbandaran Negara 2, Dasar Komuniti Negara, Dasar Kebersihan Negara, Dasar Perubahan Iklim Negara, Dasar Pembangunan Luar Bandar, *New Urban Agenda* (NUA) dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDGs).

Bagi memastikan pembangunan landskap negara yang berpaksikan kemampanan sosial, ekonomi, alam sekitar dan kesejahteraan masyarakat dapat direalisasikan dengan berkesan, Dasar Landskap Negara 2.0 (2025–2035) telah digubal sebagai dokumen hala tuju pembangunan landskap negara.

Justeru, kerjasama semua pihak khususnya agensi pelaksana yang telah disenaraikan dalam Pelan Tindakan Dasar Landskap Negara 2.0 adalah amat diharapkan. Kini, semua pihak perlu berganding bahu memastikan pembangunan landskap menyumbang secara optimum kepada kemampanan negara Malaysia demi mewujudkan negara yang madani dan sejahtera.

Perspektif Dasar dan Polisi dalam Pembentukan DLN 2.0

Malaysia MADANI

Kerangka Strategik Malaysia MADANI menekan kepada kemampanan ekonomi negara, reformasi institusi dan tatakelola serta menegakkan keadilan sosial.

- **Teras Strategi 1**
  Kemampanan ekonomi negara
- **Teras Strategi 2**
  Reformasi institusi dan tatakelola
- **Teras Strategi 3**
  Menegakkan keadilan sosial

DLN 2.0

DLN 2.0 menerapkan **nilai-nilai MADANI** dalam pembangunan negara yang mampan bagi menjamin kesejahteraan masyarakat.

Kajian Separuh Penggal RMKe-12 (KSP RMKe-12)

KSP RMKe-12 bertujuan untuk melonjakkan pembangunan sosioekonomi negara dengan memperkasa rakyat yang mencakupi aspirasi Malaysia MADANI melalui pelaksanaan tiga tema utama iaitu Menjana Semula Ekonomi, Memperkukuh Keselamatan, Kesejahteraan dan Inklusiviti serta Melonjakkan Kemampanan.

- **Bab 2**
  Mempertingkatkan kecekapan penyampaian perkhidmatan awam
- **Bab 5**
  Menuju ke arah wilayah yang seimbang
- **Bab 6**
  Membangunkan masyarakat inklusif dan lebih berdaya tahan
- **Bab 7**
  Meningkatkan perpaduan, pertahanan, keselamatan dan kesejahteraan
- **Bab 8**
  Melonjakkan kemampanan

DLN 2.0

DLN 2.0 mengandungi inisiatif utama bagi menyokong usaha untuk menjadi **peneraju ekonomi Asia melalui peningkatan daya saing pelaburan industri landskap, usaha pembangunan mampan dan kesejahteraan masyarakat.**

Perspektif Dasar dan Polisi dalam Pembentukan DLN 2.0

Pelan Strategik KPKT 2021-2025

Pelan Strategik Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) 2021-2025 (Pindaan 2023) telah dibangunkan dengan berpaksikan tujuh (7) Bidang Fokus Utama Kementerian untuk merealisasikan kemakmuran bersama melalui perumahan yang berdaya huni, perkhidmatan perbandaran yang mampan dan perkhidmatan kebombaan yang efektif.

Teras 4
Menyediakan persekitaran Malaysia yang bersih dan mampan.

DLN 2.0

DLN 2.0 telah dirangka dengan mengambil kira **keperluan dalam pembangunan mampan**, terutamanya untuk meningkatkan penyediaan kawasan hijau dan pengekalan sumber landskap semula jadi negara bagi meningkatkan kualiti hidup masyarakat.

Dasar Perbandaran Negara 2 (DPN2)

Dasar Perbandaran Negara 2 (DPN 2) bertujuan untuk memastikan pembangunan bandar dirancang dengan harmoni di peringkat negara mahupun peringkat negeri. Keperluan DLN 2.0 ialah untuk memandu dan menyelaras perancangan dan pembangunan perbandaran yang mampan dengan penekanan terhadap keseimbangan pembangunan fizikal, alam sekitar, sosial dan ekonomi negara.

Prinsip 2
Bandar yang berdaya huni

Prinsip 4
Pembangunan bandar yang inklusif dan saksama

Prinsip 5
Pembangunan hijau dan persekitaran bersih

DLN 2.0

Selaras dengan DPN 2, **keterangkuman pembangunan bandar yang mampan** merupakan aspek penting yang ditekankan dalam DLN 2.0. Beberapa inisiatif dijajarkan bagi memastikan **keseimbangan pembangunan fizikal** terutamanya di kawasan bandar.

Perspektif Dasar dan Polisi dalam Pembentukan DLN 2.0



Dasar Komuniti Negara (DKN)

Fokus utama Dasar Komuniti Negara (DKN) adalah untuk membangunkan komuniti secara inklusif demi mencapai kesejahteraan hidup. Kluster yang mempunyai perkaitan ialah:

Kluster 8
Sukan dan rekreasi (Kemudahan rekreasi, aktiviti dan kerjasama strategik)

DLN 2.0

Fokus utama berhubung dengan penyediaan keperluan kemudahan rekreasi bagi mencapai kesejahteraan masyarakat. Inisiatif pendekatan landskap telah digariskan bagi meningkatkan **keselamatan, kesihatan dan kualiti persekitaran kehidupan serta membantu ekonomi setempat untuk mengurangkan kadar kemiskinan.**



Dasar Kebersihan Negara

Dasar Kebersihan Negara (DKN) bertujuan untuk meningkatkan kebersihan persekitaran dan kelestarian alam sekitar serta meningkatkan kesedaran pembudayaan amalan kelestarian.

Kluster 2
Kelestarian alam sekitar

DLN 2.0

DLN 2.0 menyokong usaha meningkatkan kebersihan persekitaran dan kelestarian alam sekitar melalui **pembudayaan gaya hidup landskap.**

Perspektif Dasar dan Polisi dalam Pembentukan DLN 2.0



Dasar Perubahan Iklim Negara (DPIN)

Dasar Perubahan Iklim Negara (DPIN) digubal berdasarkan prinsip pembangunan secara lestari, pemuliharaan alam sekitar dan sumber asli serta pelaksanaan secara bersepadu dengan mengambil kira isu perubahan iklim.

Teras strategik ST2-P1
Merangka pembangunan yang berdaya tahan perubahan iklim melalui ekonomi rendah karbon bagi meningkatkan daya saing global dan mencapai pertumbuhan sosioekonomi yang lestari.

Teras strategik ST4-P2
Menerap langkah-langkah adaptasi dan mitigasi secara seimbang untuk mengukuhkan pemuliharaan alam sekitar dan menggalakkan kelestarian sumber asli.

DLN 2.0

DLN 2.0 memfokuskan ke arah **pemeliharaan dan pemuliharaan sumber landskap semula jadi sebagai aset negara bagi menangani isu perubahan iklim.**



Dasar Pembangunan Luar Bandar (DPLB)

Dasar Pembangunan Luar Bandar (DPLB) bertujuan untuk memastikan masyarakat luar bandar mempunyai akses kepada infrastruktur dan kemudahan sosial. Teras yang terlibat ialah:

Teras 7
Kehidupan luar bandar yang sejahtera

Teras 9
Biodiversiti dan alam sekitar

DLN 2.0

DLN 2.0 turut memperluas **jaringan pembangunan landskap di kawasan luar bandar bagi memenuhi keperluan kawasan lapang dan rekreasi masyarakat setempat.**

Perspektif Dasar dan Polisi dalam Pembentukan DLN 2.0



New Urban Agenda (NUA)

Agenda Perbandaran Baharu merupakan wawasan bersama yang menggariskan pengurusan bandar-bandar pada masa akan datang secara holistik dan mampan.

- Menyediakan perkhidmatan asas untuk semua rakyat
- Memastikan semua rakyat mempunyai akses kepada peluang yang sama dan tidak menghadapi diskriminasi
- Menggalakkan langkah yang menyokong bandar yang lebih bersih
- Memperkukuh daya tahan bandar untuk mengurangkan risiko dan kesan bencana
- Mengambil tindakan untuk menangani perubahan iklim dengan mengurangkan pelepasan gas rumah hijau
- Meningkatkan ketersambungan dan menyokong inisiatif inovatif dan hijau
- Mempromosikan ruang awam yang selamat, mudah akses dan hijau

DLN 2.0

DLN 2.0 mengandungi inisiatif utama untuk **memperkukuh daya tahan bandar, menangani perubahan iklim, membentuk persekitaran bersih dan mempromosikan ruang awam yang selamat, mudah akses serta hijau.**



Perspektif Dasar dan Polisi dalam Pembentukan DLN 2.0

Agenda Pembangunan Mampan *Sustainable Development Goals* (SDGs)

Matlamat Pembangunan Mampan telah dijadikan sebagai komitmen dan rangka tindakan untuk mencapai pembangunan mampan, berdaya tahan dan inklusif yang merangkumi ekonomi, sosial, politik dan alam sekitar. DLN 2.0 telah dirangka supaya dapat menyumbang ke arah lapan (8) matlamat SDGs yang telah dikenal pasti seperti berikut:



Matlamat 2 :
Kelaparan Sifar

Landskap mampu menyumbang kepada keterjaminan makanan melalui pelaksanaan program pertanian bandar/kebun komuniti.

DLN 2.0

DLN 2.0 menyokong agenda utama bagi mencapai kelaparan sifar di mana landskap mampu menjadi salah satu **penyumbang inisiatif melalui pelaksanaan program pertanian bandar/kebun komuniti.**



Matlamat 3 :
Kesihatan yang Baik & Kesejahteraan

Persekitaran hijau dengan kemudahan rekreasi yang lengkap dan selamat membentuk gaya hidup sihat.

DLN 2.0

DLN 2.0 menyokong keperluan untuk menggalakkan **kehidupan yang sihat dan kesejahteraan masyarakat** melalui inisiatif penyediaan persekitaran hijau dengan kemudahan rekreasi lengkap dan mudah sampai. Inisiatif ini secara langsung dapat membentuk gaya hidup landskap.

Perspektif Dasar dan Polisi dalam Pembentukan DLN 2.0

Agenda Pembangunan Mampan *Sustainable Development Goals* (SDGs)

Matlamat 6 :
Air Bersih dan Sanitasi

Pemeliharaan landskap semula jadi mampu menjaga kepentingan ekosistem sumber air.

DLN 2.0

DLN 2.0 akan menyumbang ke arah matlamat ini dengan **pemeliharaan dan pemuliharaan landskap semula jadi** yang mampu menjaga kepentingan ekosistem sumber air.

Matlamat 8 :
Kesihatan yang Baik & Kesejahteraan

Pembangunan industri dan modal insan berkaitan landskap membantu kemampanan ekonomi serta mewujudkan peluang kerjaya.

DLN 2.0

DLN 2.0 memberi **penekanan terhadap pemerkasaan industri landskap dan pembangunan modal insan** melalui inisiatif berkaitan dalam menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi mampan serta membuka peluang kerjaya yang kompetetif.

Perspektif Dasar dan Polisi dalam Pembentukan DLN 2.0

Agenda Pembangunan Mampan *Sustainable Development Goals* (SDGs)



Matlamat 11 :
Bandar dan Komuniti yang Mampan

Pembangunan landskap secara komprehensif terutamanya di kawasan penempatan dan perbandaran yang mempertimbang pemeliharaan sumber landskap semulajadi serta memberi penekanan terhadap reka bentuk sejagat, selamat, berdaya tahan dan mampan.

DLN 2.0

Matlamat ini merupakan agenda utama yang digariskan dalam pembentukan prinsip DLN 2.0 sebagai tonggak kepada pembentukan Strategi dan Pelan Tindakan ke arah **bandar dan komuniti yang berdaya tahan serta mampan.**



Matlamat 13 :
Tindakan Iklim

Penyelarasan polisi dan pembangunan landskap yang memperkukuhkan kapasiti daya tahan serta upaya adaptasi perubahan iklim.

DLN 2.0

DLN 2.0 **menumpukan aspek pembangunan landskap yang memainkan peranan penting dalam menghadapi cabaran perubahan iklim,** termasuk pengurangan risiko bencana dan pemulihan ekosistem bagi menjamin kesejahteraan masyarakat dan kelestarian alam sekitar.

Perspektif Dasar dan Polisi dalam Pembentukan DLN 2.0

Agenda Pembangunan Mampan *Sustainable Development Goals* (SDGs)



Matlamat 14 :
Kehidupan di bawah Air

Pemeliharaan ekosistem marin melalui pengekalan sumber landskap semula jadi kawasan pinggir pantai.

DLN 2.0

Aspek **pemeliharaan sumber landskap semula jadi** termasuk kawasan pinggir pantai diberi perhatian khusus dalam pembentukan insiatif yang digariskan dalam DLN 2.0.



Matlamat 15 :
Kehidupan di Darat

Mengintegrasikan ekosistem dan biodiversiti melalui pengurusan pembangunan bersepadu berasaskan pendekatan karakter landskap.

DLN 2.0

DLN 2.0 **mengintegrasikan elemen alam sekitar dalam pembangunan** sosial dan ekonomi, selain menekankan pemuliharaan ekosistem persekitaran mampan serta penglibatan komuniti dalam memelihara persekitaran daratan yang kondusif.

Keperluan Kesinambungan Dasar Landskap Negara 2.0

Dasar Landskap Negara 2.0 (DLN 2.0) merupakan kesinambungan kepada Dasar Landskap Negara (DLN). Perlaksanaan DLN yang mengandungi 7 Teras, 16 Strategi dan 74 Pelan Tindakan berteraskan visi 'Malaysia Negara Taman Terindah Menjelang Tahun 2020' telah dinilai dengan pencapaian 83.27%. Audit prestasi pencapaian dasar pada tahun 2023 mendapati terdapat 16 Pelan Tindakan yang berada di bawah pencapaian 80%. Inisiatif yang digariskan dalam DLN perlu diteruskan dengan menambahbaikan sebagai kesinambungan usaha untuk membawa kesejahteraan kepada rakyat berteraskan Visi dan Misi DLN 2.0.

Selain itu, evolusi pembangunan landskap negara dan global telah mengangkat peranan kepentingan landskap yang tidak hanya dinilai dari sudut rekreasi dan estetik semata-mata, namun turut berkembang dalam memberikan sumbangan terhadap pembangunan ekonomi berteraskan modal ekonomi hijau. Keterdedahan rakyat terhadap isu-isu seperti perubahan iklim, risiko bencana alam dan keperluan pemuliharaan sumber landskap semula jadi sebagai khazanah negara telah mengubah persepsi mengenai kepentingan landskap.

Kini, kepentingan landskap dinilai bukan hanya sebagai elemen gaya hidup, tetapi juga merupakan keperluan dalam penyelesaian isu alam sekitar. Perkembangan ini membawa kepada keperluan untuk menyelaras kembali usaha yang telah dimulakan melalui DLN untuk diteruskan dalam DLN 2.0 sebagai agenda nasional untuk membawa negara ke arah pembangunan mampan berasaskan kepada landskap berkualiti dan komprehensif.



Isu dan Cabaran

Pembangunan landskap negara adalah satu proses yang dinamik dan sentiasa berevolusi selaras dengan keperluan serta perkembangan isu semasa. Seiring dengan penekanan terhadap kepentingan pembangunan landskap dalam agenda nasional dan antarabangsa serta keterdedahan masyarakat yang semakin meningkat, peranan dan sumbangan landskap dilihat semakin penting terutama dalam meningkatkan kualiti hidup dan persekitaran, selain menyumbang dari sudut sosial, ekonomi dan alam sekitar. Justeru, isu dan cabaran dalam pembangunan landskap perlu dikenal pasti serta ditangani termasuk:



i. Pengukuhan Industri

Menjadikan industri landskap sebagai penyumbang ekonomi negara berdasarkan faktor-faktor seperti:

- kekurangan daya saing dan sumbangan ekonomi industri landskap negara; dan
- ketiadaan rantaian nilai lengkap bagi menyokong setiap aktiviti (huluan, pertengahan dan hiliran) pembangunan industri landskap.

ii. Pembangunan Landskap dan Kelestarian Alam Sekitar

Memperinci peranan landskap dalam pembangunan dan pengurusan alam sekitar mampan yang mengambil kira:

- ketidakseimbangan pembangunan fizikal dalam persekitaran kehidupan masyarakat Malaysia; dan
- komitmen dan usaha yang kurang menyeluruh dalam menjaga alam semula jadi untuk pemeliharaan dan pemuliharaan biodiversiti sedia ada.

iii. Kesejahteraan Masyarakat

Mengiktiraf nilai kepentingan landskap dalam kesejahteraan masyarakat berdasarkan keperluan untuk:

- menangani ancaman bagi melindungi keselamatan dan kesejahteraan masyarakat; dan
- menyelesaikan isu kekurangan kebolehcapaian kemudahan rekreasi awam dan kawasan lapang terutama bagi kawasan luar bandar serta perumahan rakyat.

iv. Pembudayaan Landskap sebagai Gaya Hidup Masyarakat

Membudayakan landskap sebagai gaya hidup masyarakat berdasarkan faktor:

- kurang kesedaran tentang nilai dan kepentingan landskap dalam kalangan masyarakat; dan
- keperluan untuk memastikan program pendidikan landskap yang lebih komprehensif untuk pembudayaan landskap dan penghijauan sebagai gaya hidup.

v. Tadbir Urus dan Pembangunan Modal Insan

Menjadikan perkhidmatan landskap negara yang berkesan dengan mengambil kira aspek:

- tadbir urus perkhidmatan landskap yang tidak menyeluruh dan kekangan sumber manusia berkemahiran dalam bidang landskap; dan
- ketiadaan undang-undang yang khusus berkaitan perancangan, pembangunan dan pengurusan landskap.



RANGKA KERJA DASAR LANDSKAP NEGARA 2.0

- Penyataan Dasar
- Prinsip DLN 2.0
- Objektif DLN 2.0
- Misi
- Visi
- Kerangka DLN 2.0





Rangka Kerja Dasar Landskap Negara 2.0

Kerangka kerja DLN 2.0 yang merangkumi **penyataan dasar, prinsip, objektif, teras dan strategi** akan berfungsi sebagai **panduan untuk pembangunan negara yang mampan** melalui penyediaan landskap berkualiti, seterusnya meningkatkan daya tahan dalam menghadapi cabaran semasa.

DLN 2.0 yang diolah bagi menggantikan Dasar Landskap Negara (DLN), adalah merupakan kesinambungan komitmen Kerajaan untuk menjadikan Malaysia sebuah negara mampan dari sudut pembangunan fizikal, sosial, ekonomi dan persekitaran melalui inisiatif perancangan, pembangunan dan pengurusan landskap secara inklusif.

Penyataan Dasar

> Menjadikan Malaysia Negara Mampan melalui **pemantapan peranan dan fungsi landskap sebagai industri yang menyumbang kepada ekonomi negara,** peningkatan kesejahteraan masyarakat, kemampanan alam sekitar, gaya hidup dan keberkesanan perkhidmatan landskap negara.



Prinsip DLN 2.0

Penyediaan DLN 2.0 adalah berlandaskan kepada prinsip yang jitu dan jelas dalam memastikan setiap strategi dan pelan tindakan yang digariskan dapat dilaksanakan sepenuhnya. Kata kunci utama yang menjadi asas DLN 2.0 adalah **ekonomi industri landskap, pembangunan landskap, kesejahteraan masyarakat, pembudayaan gaya hidup landskap dan perkhidmatan landskap**.

Lima (5) prinsip DLN 2.0 adalah seperti yang berikut:



1 Industri landskap

- Pertumbuhan industri landskap yang berdaya maju sebagai penyumbang terhadap pembangunan rantaian ekonomi negara.



2 Keseimbangan pembangunan

- Keseimbangan dan keharmonian landskap dalam pembangunan persekitaran yang menyokong Matlamat Pembangunan Mampan (SDGs).



3 Pemeliharaan dan pemuliharaan sumber landskap semula jadi

- Sumber landskap semula jadi sebagai aset negara yang perlu dipelihara, dipulihara dan diuruskan secara mampan.



4 Persekitaran hidup kondusif

- Pewujudan persekitaran kehidupan yang kondusif dan seimbang dapat menggalakkan pertumbuhan sosioekonomi serta pembentukan masyarakat yang sejahtera.



5 Keberkesanan perkhidmatan landskap

- Pemantapan modal insan yang kompeten dan penyediaan tatakelola pengurusan landskap yang berkesan.

Objektif DLN 2.0



Berdasarkan kepada prinsip-prinsip Dasar Landskap Negara 2.0, **lima (5) objektif utama** yang menjadi tonggak utama dasar ini adalah seperti yang berikut:

1 Memacu industri landskap sebagai penyumbang ekonomi negara

2 Mengiktiraf peranan landskap dalam kesejahteraan masyarakat

3 Memperkasa kepentingan landskap dalam pembangunan dan pengurusan alam sekitar mampan

4 Membudayakan gaya hidup landskap

5 Memperkasa keberkesanan perkhidmatan landskap negara



VISI

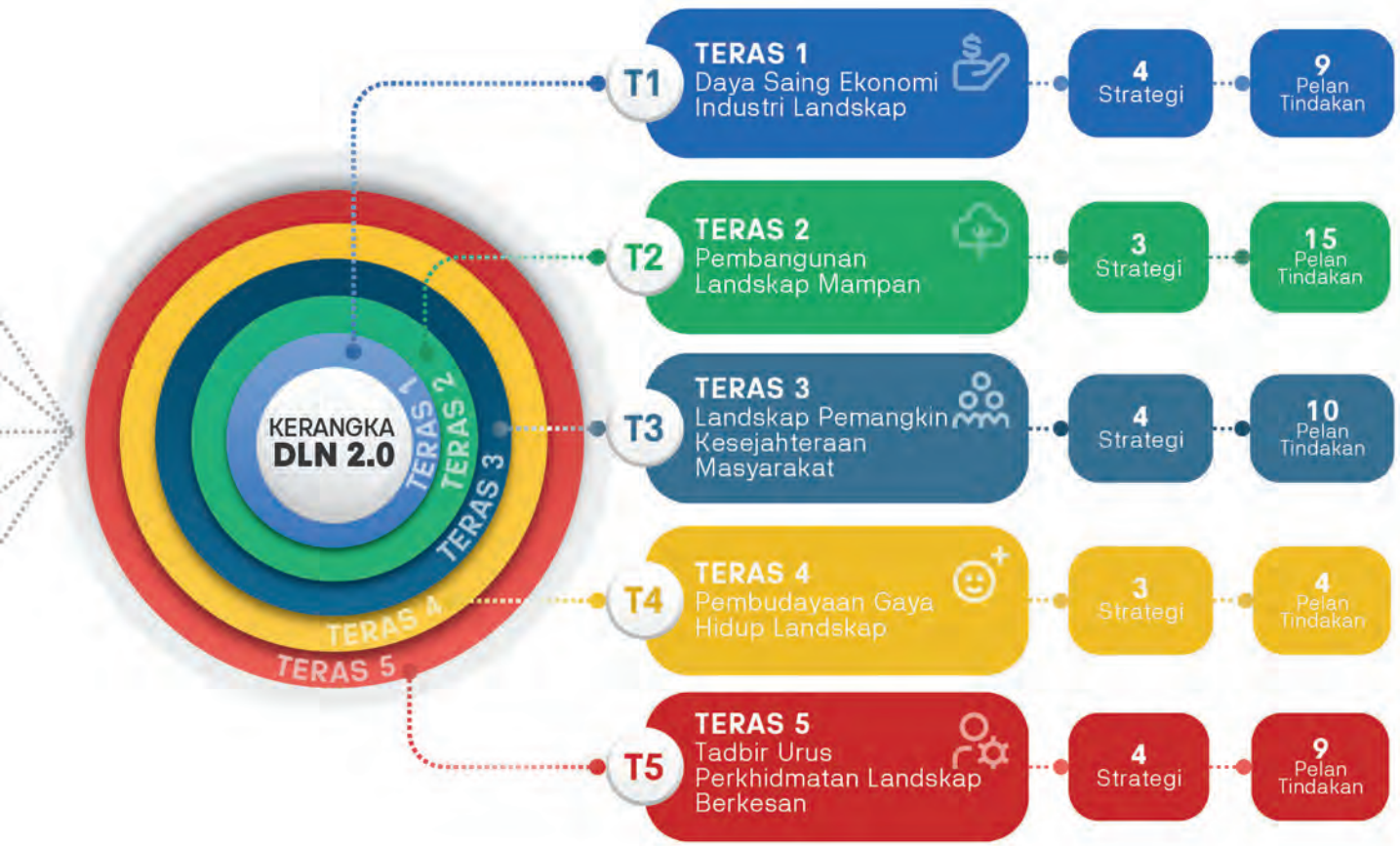
Ke arah Malaysia negara mampan dengan pembangunan landskap berkualiti menjelang tahun 2035.

MISI

Memastikan pembangunan landskap negara yang komprehensif, berkualiti dan mampan melalui tadbir urus terancang, pemantapan sektor industri landskap dan pemerkasaan keseimbangan biodiversiti.

Kerangka DLN 2.0




KERANGKA
DLN 2.0
TERAS 1
TERAS 2
TERAS 3
TERAS 4
TERAS 5
T1
TERAS 1
Daya Saing Ekonomi
Industri Landskap
4
Strategi
9
Pelan
Tindakan
T2
TERAS 2
Pembangunan
Landskap Mampan
3
Strategi
15
Pelan
Tindakan
T3
TERAS 3
Landskap Pemangkin
Kesejahteraan
Masyarakat
4
Strategi
10
Pelan
Tindakan
T4
TERAS 4
Pembudayaan Gaya
Hidup Landskap
3
Strategi
4
Pelan
Tindakan
T5
TERAS 5
Tadbir Urus
Perkhidmatan Landskap
Berkesan
4
Strategi
9
Pelan
Tindakan

DASAR LANDSKAP NEGARA 2.0

- Teras 1 : Daya Saing Ekonomi Industri Landskap
- Teras 2 : Pembangunan Landskap Mampan
- Teras 3 : Landskap Pemangkin Kesejahteraan Masyarakat
- Teras 4 : Pembudayaan Gaya Hidup Landskap
- Teras 5: Tadbir Urus Perkhidmatan Landskap Berkesan



Dasar Landskap Negara 2.0 (DLN 2.0)

DLN 2.0 ini disangga oleh lima (5) teras strategik yang saling berkaitan dan mempunyai hubungan dinamik antara satu sama lain. Pencapaian sesuatu teras strategik akan memberi kesan terhadap teras strategik yang lain. Asas kukuh teras strategik ini akan membantu membangunkan bidang strategik utama dalam industri landskap negara.





TERAS 1

DAYA SAING EKONOMI INDUSTRI LANDSKAP



TERAS 01 DAYA SAING EKONOMI INDUSTRI LANDSKAP

Industri landskap yang merangkumi enam (6) sektor ekonomi (berdasarkan Piawaian Klasifikasi Industri Malaysia (MSIC) 2008 Versi 1 iaitu (i) pertanian, perhutanan dan perikanan, (ii) pembuatan, (iii) pembinaan, (iv) perdagangan borong dan runcit, (v) aktiviti profesional, saintifik dan teknikal, serta (vi) pentadbiran dan perkhidmatan sokongan merupakan sektor baharu yang dikenal pasti berpotensi untuk dijadikan sebagai penyumbang ekonomi negara, dengan sumbangan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) sebanyak RM29 billion pada tahun 2022. Kajian oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM, 2022) yang mendapati terdapat sebanyak 26,000 entiti perniagaan di Malaysia mempunyai kaitan secara langsung dengan industri landskap turut membuktikan kepentingan peranan industri landskap kepada nilai ekonomi negara.

Menyedari kepentingan industri landskap sedia ada pada masa ini terhadap nilai ekonomi negara, fokus khusus perlu diberikan untuk memperkasa dan mempertingkat daya saing industri landskap sebagai satu industri yang turut berperanan dalam menyumbang pembangunan ekonomi negara. Industri landskap perlu diberikan satu kaedah baharu bagi memastikan ia bukan sahaja tertumpu kepada pasaran domestik malah dapat bersaing di pasaran antarabangsa.

Keutamaan juga perlu diberikan terhadap usaha untuk menjana pelaburan dan peningkatan perdagangan berasaskan industri landskap. Usaha untuk mempertingkatkan inovasi dan pengeluaran produk serta perkhidmatan baharu berkaitan landskap perlu dipergiatkan.

Selain itu menyedari kaitan rapat antara industri landskap dengan sektor pelancongan khususnya pelancongan berasaskan sumber semula jadi, sejarah dan warisan budaya, usaha untuk mempertingkatkan penjanaan ekonomi industri landskap melalui pelancongan landskap juga perlu diperkemaskan.

Sehubungan itu, strategi yang dirangka dalam Teras 1 ini memberi penekanan kepada kaedah dan tindakan bagi memacu industri landskap negara, meningkatkan pelaburan berasaskan landskap, memupuk inovasi dan pengeluaran produk baharu serta penjanaan ekonomi melalui pelancongan landskap.

TERAS
01

DAYA SAING EKONOMI INDUSTRI LANDSKAP

Strategi 1.1

Memacu industri landskap negara

Keberkesanan tadbir urus dikenal pasti sebagai satu perkara yang amat penting bagi memastikan kebolehupayaan industri landskap negara bersaing dalam pasaran negara dan antarabangsa. Oleh itu, tadbir urus industri landskap perlu diperkasakan di peringkat Kerajaan bagi tujuan tersebut. Selain itu, dalam usaha untuk memacu industri landskap, pembangunan *platform*/pangkalan data landskap juga perlu diberikan keutamaan bagi tujuan penambahbaikan ekosistem industri landskap itu sendiri.

Strategi 1.2

Meningkat pelaburan dan perdagangan berasaskan landskap

Bagi tujuan menjadikan industri landskap sebagai penyumbang ekonomi negara; usaha perlu dipertingkatkan untuk menarik pelaburan dan perdagangan. Usaha untuk mempelopori dan mengenal pasti peluang pasaran perlu dipergiatkan sama ada di peringkat pasaran domestik atau di pasaran antarabangsa. Misi akselerasi perdagangan dan pelaburan perlu dimanfaatkan sebagai *platform* kepada penggiat industri landskap memperluas pemasaran dan jaringan perdagangan. Promosi perdagangan juga perlu diperkemaskan, selain melaksanakan penilaian berkaitan limpahan ekonomi impak daripada perkembangan industri landskap negara.



TERAS 01 DAYA SAING EKONOMI INDUSTRI LANDSKAP

Strategi 1.3 Memupuk inovasi dan pengeluaran produk baharu

Untuk membolehkan produk dan perkhidmatan industri landskap bersaing secara optimum di pasaran; usaha untuk memupuk inovasi dalam penghasilan produk baharu perlu dipergiatkan. Penggiat industri landskap negara perlu bersedia menggunakan aplikasi sains, teknologi dan inovasi terkini untuk meningkatkan keupayaan penawaran produk dan perkhidmatan. Pihak berkepentingan dalam industri landskap negara juga perlu membantu dalam membangunkan piawaian yang dapat diterima sebagai penanda aras kepada kualiti produk dan perkhidmatan berkaitan industri landskap.

Strategi 1.4 Menjana ekonomi melalui pelancongan landskap

Sektor pelancongan berasaskan landskap di Malaysia sememangnya mempunyai daya tarikan tersendiri dan berpotensi untuk diketengahkan sebagai satu produk industri landskap negara. Bertujuan untuk menjadikan pelancongan landskap sebagai satu produk ekonomi, fokus perlu diberikan kepada penganjuran program *flagship* dan usaha untuk meningkatkan nilai ekonomi pelancongan landskap bagi menarik penyertaan pelabur dan pihak berkepentingan dalam industri pelancongan.





Strategi 1.1

Memacu Industri Landskap Malaysia

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
1.1.1	Memperkasa tadbir urus industri landskap Malaysia	JLN MITI PBN PBT	Jangka Panjang: 2025 - 2035
1.1.2	Membangun *platform*/pangkalan data dan menambahbaik ekosistem industri landskap Malaysia	JLN DOSM PBN PBT	Jangka Panjang: 2025 - 2035

Strategi 1.2 Meningkat Pelaburan dan Perdagangan Berasaskan Landskap

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
1.2.1	Mempelopori dan mengenal pasti peluang pasaran bagi produk dan perkhidmatan industri landskap Malaysia ke pasaran antarabangsa	JLN MITI MIDA MATRADE Penggiat Industri	Jangka Panjang: 2025 - 2035
1.2.2	Meningkatkan peluang pasaran bagi produk dan perkhidmatan industri landskap Malaysia di pasaran domestik	JLN KPKM Penggiat Industri	Jangka Panjang: 2025 - 2035
1.2.3	Menilai limpahan ekonomi industri landskap Malaysia	JLN IPTA/IPTS	Jangka Sederhana: 2025 - 2030

Strategi 1.3 Memupuk Inovasi dan Pengeluaran Produk Baharu

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
1.3.1	Membangunkan produk industri landskap melalui penggunaan aplikasi sains, teknologi dan inovasi terkini	JLN MOSTI KPT DOA PBT FRIM MARDI IPTA/IPTS	Jangka Panjang: 2025 - 2035
1.3.2	Membangun piawaian industri landskap	JLN JKR MOSTI JSM SIRIM CIDB DOSM MPC	Jangka Sederhana: 2025 - 2030

Strategi 1.4 Menjana Ekonomi Melalui Pelancongan Landskap

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
1.4.1	Menganjur program *flagship* berasaskan landskap	JLN MARDI PBT IPTA/IPTS	Jangka Panjang: 2025 - 2035
1.4.2	Meningkat nilai ekonomi pelancongan landskap	JLN MOTAC PBN PBT	Jangka Panjang: 2025 - 2035



TERAS 2

PEMBANGUNAN LANDSKAP MAMPAN



TERAS 02 PEMBANGUNAN LANDSKAP MAMPAN

Meneruskan falsafah Dasar Landskap Negara, berasaskan penyataan yang berikut:

> Kita perlu memastikan **sumber-sumber** kita yang berharga **tidak dibazirkan.** Tanahnya **kekal subur** dan produktif, airnya **tidak tercemar,** sumber-sumber hutannya mampu **dijana semula untuk memenuhi keperluan pembangunan negara.** Keindahan tanah air ini tidak seharusnya dirobek; demi kebaikannya mahupun untuk kelangsungan ekonomi kita.

Dasar Landskap Negara 2.0 memberi penekanan khusus terhadap keperluan pembangunan landskap sebagai tonggak yang mendasari Matlamat Pembangunan Mampan (SDGs) di Malaysia. Bagi mencapai matlamat tersebut, pembangunan landskap yang merangkumi aspek perancangan, pembangunan, pelaksanaan serta pengurusan dan penyelenggaraan perlu diperkukuhkan. Selain itu, kerjasama semua pemegang taruh dan pihak berkepentingan berkaitan landskap sama ada di peringkat Kerajaan, NGO, Institusi Pendidikan dan agensi swasta perlu dipertingkatkan melalui jalinan kerjasama strategik bagi mewujudkan satu ekosistem pembangunan landskap mampan yang inklusif.

Sehubungan itu, **3 Strategi dan 15 Pelan Tindakan** telah dirangka khusus untuk menyokong kepada kejayaan pencapaian Teras 2 : Pembangunan Landskap Mampan. Implimentasi kesemua Strategi dan Pelan Tindakan ini diharapkan akan dapat mewujudkan pembangunan landskap negara yang berkualiti dan berfungsi demi manfaat serta kesejahteraan rakyat Malaysia.

TERAS 02 PEMBANGUNAN LANDSKAP MAMPAN

Strategi 2.1 Memantapkan perancangan landskap

Sebagai satu aspek penting dalam menghasilkan pembangunan mampan, perancangan landskap perlu dimantapkan. Aspek perancangan landskap yang telah dikenal pasti merangkumi penyediaan dan penggunapakaian dokumen perancangan landskap serta piawaian berkaitan landskap. Aspek lain perancangan landskap seperti penyediaan kemudahsampaian yang mencukupi, pelaksanaan kaedah perancangan bagi pengurangan karbon di kawasan bandar, memperluas kawasan landskap sebagai kawasan biodiversiti, perlindungan kawasan hijau dan kawasan sumber landskap semula jadi juga perlu diberikan penekanan khusus bagi memastikan wujudkan perancangan landskap yang holistik dengan aplikasi penggunaan teknologi terkini, inovasi dan konsep pembangunan mesra alam dapat diwujudkan.

Strategi 2.2 Memperkasa dan memperluas Program Pembangunan Landskap

Teras kepada kewujudan negara mampan adalah kemampanan pembangunan. Dalam hal ini, program pembangunan landskap perlu diperkasakan dan diperluaskan di semua peringkat Kerajaan (iaitu Kerajaan Persekutuan, Pihak Berkuasa Negeri dan Pihak Berkuasa Tempatan) serta pihak berkepentingan berkaitan landskap. Bagi memastikan keberkesanan pelaksanaan program, kerjasama rentas perlu dilaksanakan selain daripada mempergiatkan pembangunan di kawasan tumpuan awam dan pemuliharaan di kawasan landskap semula jadi.



02 PEMBANGUNAN LANDSKAP MAMPAN

Strategi 2.3

Memperkukuh sumber dana pengurusan dan penyelenggaraan landskap

Kemampanan pembangunan landskap amat dipengaruhi oleh keupayaan untuk melaksanakan pengurusan dan penyelenggaraan dengan berkesan di mana memerlukan sumber dana yang kukuh. Bagi tujuan ini kaedah perkongsian pintar dalam mewujudkan sumber dana yang melibatkan kerjasama strategik antara agensi Kerajaan dengan agensi swasta/pemaju/NGO adalah amat diperlukan.



T2 **TERAS 2**
Pembangunan
Landskap Mampan

3 Strategi

15 Pelan Tindakan

Strategi 2.1 **Memantapkan Perancangan Landskap**

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
2.1.1	Memperkemas dan memperkasa dokumen perancangan landskap	JLN PBT	Jangka Panjang: 2025 - 2035
2.1.2	Menetapkan sekurang-kurangnya 30% kawasan hijau dikekalkan di seluruh negara	JLN PBN PBT Agensi Swasta	Jangka Panjang: 2025 - 2035
2.1.3	Meningkatkan aksesibiliti ke kawasan landskap	JLN PBN PBT Agensi Swasta Pemaju / REHDA	Jangka Panjang: 2025 - 2035

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
2.1.4	Menyokong sasaran bandar rendah karbon melalui pendekatan landskap	JLN PBN PBT Agensi swasta	Jangka Panjang: 2025 - 2035
2.1.5	Meningkatkan biodiversiti landskap bandar	JLN PBN PBT Pemaju / REHDA PLANMalaysia	Jangka Panjang: 2025 - 2035
2.1.6	Melindungi kawasan hijau di kawasan perbandaran	JLN PLANMalaysia PBN PBT	Jangka Panjang: 2025 - 2035
2.1.7	Melindungi kawasan sumberjaya landskap bernilai tinggi	JLN KKDW NRES PLANMalaysia JPSM FDS SFD JPS JWN PERHILITAN PBN PBT	Jangka Panjang: 2025 - 2035
2.1.8	Mengaplikasikan penggunaan teknologi, inovasi dan konsep pembangunan mesra alam	JLN PBN PBT Pemaju / REHDA	Jangka Panjang: 2025 - 2035

Strategi 2.2 Memperkasa dan Memperluas Program Pembangunan Landskap

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
2.2.1	Memperluas Program Landskap Negara	JLN PBN PBT	Jangka Panjang: 2025 - 2035
2.2.2	Memperluas Program Pembangunan Landskap di peringkat Negeri dan PBT	JLN PBN PBT Agensi swasta	Jangka Panjang: 2025 - 2035
2.2.3	Melaksana inisiatif projek landskap oleh pihak swasta/pemaju	Agensi swasta Pemaju / REHDA	Jangka Sederhana: 2025 - 2030

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
2.2.4	Melaksana kerjasama rentas Kementerian/agensi dalam pelaksanaan program pembangunan landskap	JLN PBN PBT KKDW KKR NRES Agensi Swasta	Jangka Panjang: 2025 - 2035
2.2.5	Mempergiat pembangunan kawasan pelancongan berasaskan landskap	JLN PBN PBT MOTAC Agensi Swasta JWN	Jangka Panjang: 2025 - 2035
2.2.6	Memulihara kawasan landskap semula jadi yang berpotensi bagi tujuan pelancongan	JLN MOTAC JPSM SFD FDS PBN PBT	Jangka Sederhana: 2025 - 2030

Strategi 2.3

Memperkukuh Sumber Dana Pengurusan dan Penyelenggaraan Landskap

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
2.3.1	Melaksana kerjasama strategik antara pihak swasta/ pemaju / NGO bagi pembangunan sumber dana landskap	JLN PBN PBT Agensi Swasta/pemaju	Jangka Panjang: 2025 - 2035



TERAS 3

LANDSKAP PEMANGKIN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT



TERAS 03 LANDSKAP PEMANGKIN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT

Kesejahteraan masyarakat merupakan satu aspek penting yang menjadi pengukur kepada kejayaan pelaksanaan konsep kemampanan pembangunan. Hal ini kerana masyarakat adalah penerima akhir sesuatu produk atau perkhidmatan, di mana mereka menilai kebaikan atau keburukan berdasarkan persepsi atau pengalaman yang dirasai. Adalah amat penting untuk landskap diposisikan sebagai faktor yang mempengaruhi kesejahteraan masyarakat secara keseluruhannya, sebagaimana penemuan para ilmuan yang mengesahkan kepentingan landskap dalam hal ini.

Oleh itu, Teras 3 Dasar Landskap Negara 2.0 memberikan perhatian khusus kepada usaha-usaha yang perlu dilaksanakan melalui pendekatan landskap untuk dijadikan pemangkin kepada peningkatan kualiti kesejahteraan masyarakat. Keselamatan, kesihatan, kemiskinan bandar dan persekitaran kehidupan merupakan empat (4) aspek utama kesejahteraan masyarakat yang dihasratkan dapat dipertingkatkan melalui pelaksanaan Strategi dan Pelan Tindakan yang telah ditetapkan.



TERAS 03

LANDSKAP PEMANGKIN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT

Strategi 3.1

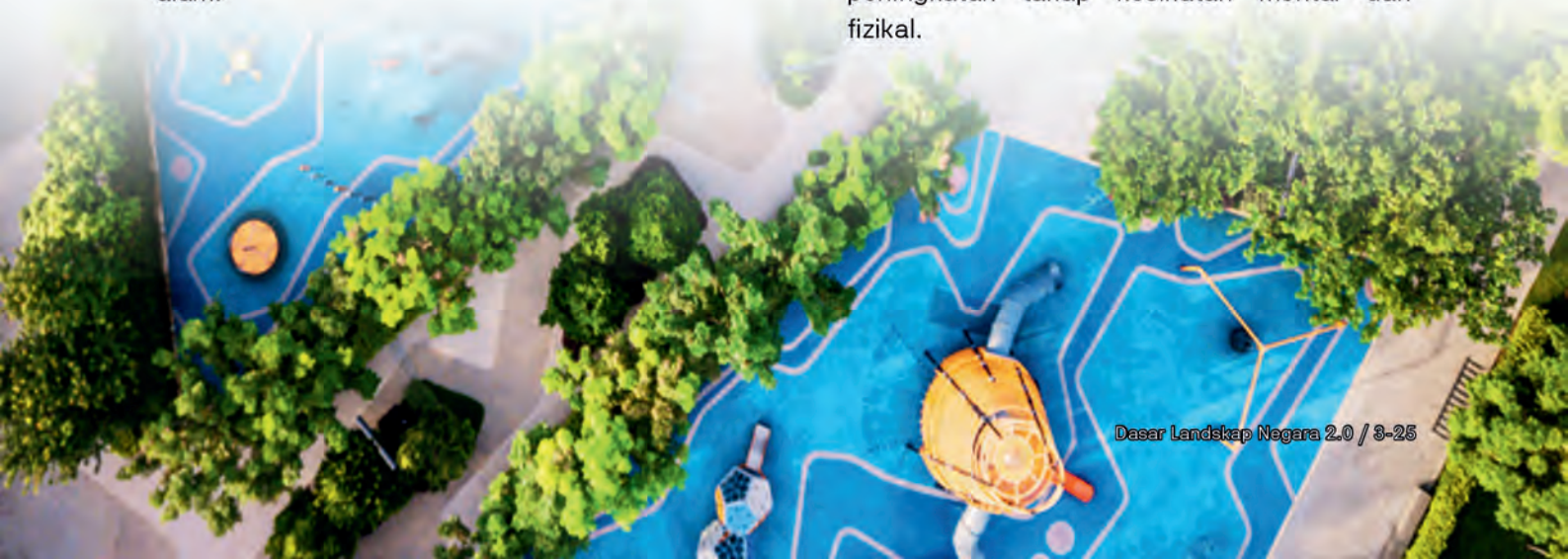
Meningkatkan keselamatan masyarakat melalui pendekatan perancangan landskap

Isu keselamatan terutamanya kawasan perbandaran sering mengganggu ketenteraman masyarakat. Dalam hal ini, pendekatan landskap dapat meningkatkan keselamatan masyarakat. Melalui perancangan, reka bentuk dan pengurusan landskap yang berkesan dan berfungsi, landskap telah dibuktikan dapat mengubah kawasan *blackspot* dan *hotspot* menjadi kawasan yang selamat dan selesa serta berdaya huni. Aplikasi pendekatan landskap juga dapat meningkatkan rangkaian mobiliti yang selamat, meminimakan risiko kegagalan pokok, risiko kemalangan dan risiko bencana alam.

Strategi 3.2

Meningkatkan kualiti kesihatan masyarakat melalui pendekatan landskap

Strategi ini bertujuan meningkatkan kualiti kesihatan masyarakat melalui pendekatan landskap, fokus diberikan kepada penghasilan konsep reka bentuk landskap yang boleh diaplikasikan di lapangan serta meningkatkan penglibatan masyarakat dalam program dan aktiviti berkaitan landskap. Aplikasi konsep reka bentuk landskap, seperti konsep terapeutik dan penyembuhan (*healing*), dikenal pasti mampu menjadi pemangkin bagi peningkatan kesihatan dan kesejahteraan masyarakat. Sementara itu, penglibatan aktif masyarakat dalam program dan aktiviti landskap memberikan impak langsung kepada peningkatan tahap kesihatan mental dan fizikal.



TERAS 03 LANDSKAP PEMANGKIN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT

Strategi 3.3 Mengurangkan jurang kemiskinan masyarakat melalui pendekatan landskap

Menangani kemiskinan bandar merupakan isu masyarakat yang diberikan penekanan khusus dalam Dasar Landskap Negara 2.0. Isu ini berpotensi untuk ditangani melalui pendekatan landskap. Program penjanaan ekonomi landskap merupakan aspek yang akan difokuskan bagi mencapai objektif pengurangan jurang kemiskinan masyarakat.

Strategi 3.4 Meningkatkan kualiti persekitaran kehidupan

Kebolehupayaan masyarakat untuk akses kepada persekitaran kehidupan yang berkualiti bukan lagi satu keistimewaan tetapi ia merupakan satu keperluan asas. Masyarakat berhak kepada persekitaran kehidupan berkualiti yang menjadi sebahagian daripada ekosistem habitat masyarakat itu sendiri. Bagi tujuan itu, fokus diberikan kepada meningkatkan ruang landskap di kawasan berkepadatan tinggi atau di kawasan perbandaran serta memperluaskan jaringan landskap di kawasan luar bandar.



T3 **TERAS 3**
Landskap Pemangkin Kesejahteraan Masyarakat

4 Strategi

10 Pelan Tindakan

Strategi 3.1

Meningkatkan Keselamatan Masyarakat Melalui Pendekatan Perancangan Landskap

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
3.1.1	Pemutihan kawasan *blackspot* dan *hotspot*	JLN PBN PBT KPKT	Jangka Sederhana: 2025 - 2030
3.1.2	Menyediakan rangkaian selamat dalam bandar	JLN JKM KPT IPTA/IPTS PBN PBT KPKT	Jangka Sederhana: 2025 - 2030

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
3.1.3	Meminimumkan risiko kegagalan pokok	JLN PBN PBT FRIM PArM NGO JPSM Agensi Swasta/pemaju	Jangka Panjang: 2025 - 2035
3.1.4	Mengurangkan risiko kemalangan di kawasan hijau	JLN JPSM JPS FRIM PBN PBT Agensi Swasta/pemaju	Jangka Sederhana: 2025 - 2030
3.1.5	Meminimumkan kesan risiko bencana alam melalui pendekatan landskap	KPKT JLN KKR NRES PETRA JPS JMG NADMA IPTA/IPTS PBN PBT Agensi Swasta/pemaju	Jangka Panjang: 2025 - 2035

Strategi 3.2

Meningkatkan Kualiti Kesihatan Masyarakat Melalui Pendekatan Landskap

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
3.2.1	Mengaplikasikan konsep reka bentuk landskap yang dapat memberi impak kepada kesihatan masyarakat	JLN KKM KKR PBN PBT KPM	Jangka Panjang: 2025 - 2035
3.2.2	Meningkatkan penglibatan masyarakat di kawasan landskap	JLN KBS PBT Persatuan Komuniti NGO Agensi Swasta	Jangka Panjang: 2025 - 2035

Strategi 3.3

Mengurangkan Jurang Kemiskinan Masyarakat Melalui Pendekatan Landskap

Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
3.3.1 Melaksana inisiatif penjanaan ekonomi komuniti	KPKT JLN JKT JKM DOA PBN PBT NGO	Jangka Sederhana: 2025 - 2030

Strategi 3.4 Meningkatkan Kualiti Persekitaran Kehidupan

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
3.4.1	Meningkatkan ruang landskap di kawasan berkepadatan tinggi	KPKT JLN JPN PR1MA PBN PBT Pemaju	Jangka Panjang: 2025 - 2035
3.4.2	Memperluaskan jaringan landskap di kawasan luar bandar	JLN KKDW PBN PBT	Jangka Panjang: 2025 - 2035

TERAS 4

PEMBUDAYAAN GAYA HIDUP LANDSKAP


TANGGA
PUTRAJAYA
STEPS

TERAS 04 PEMBUDAYAAN GAYA HIDUP LANDSKAP

Bermula dengan 'Pembudayaan Kecintaan Terhadap Landskap' seperti mana yang dinyatakan di dalam Dasar Landskap Negara, kepentingan dan peranan landskap sebagai satu budaya perlu diperluas dengan pengenalan 'Pembudayaan Gaya Hidup Landskap'. Dasar Landskap Negara 2.0 memperluaskan usaha untuk menjadikan landskap sebagai satu budaya dan gaya hidup melalui Teras 4: Pembudayaan Gaya Hidup Landskap.

Teras 4 menggariskan **tiga (3) strategi** dengan **empat (4) pelan tindakan** yang merangkumi usaha meningkatkan kesedaran serta penglibatan masyarakat dan komuniti secara langsung dalam program pendidikan, kesedaran, serta pemuliharaan landskap. Ini juga termasuk peningkatan kerjasama strategik antara pihak berkepentingan dan pemegang taruh serta pengukuhan pelaksanaan Kebun Komuniti Bandar.



TERAS 04 PEMBUDAYAAN GAYA HIDUP LANDSKAP

Strategi 4.1 Meningkatkan kerjasama strategik dengan pemegang taruh

Dalam usaha untuk menjadikan landskap sebagai satu budaya, kerjasama daripada semua peringkat masyarakat dan Kerajaan adalah amat diperlukan. Oleh itu, bagi meningkatkan kerjasama strategik semua pemegang taruh dalam program dan aktiviti berkaitan landskap perlu diperkasakan. *Platform* kerjasama perlu diwujudkan bagi membolehkan semua pemegang taruh melaksanakan tanggungjawab sosial dengan lebih berkesan dan masyarakat dapat menerima manfaat dengan sebaiknya.

Strategi 4.2 Pemantapan program pendidikan landskap

Generasi menyintai landskap merupakan pemangkin utama bagi mencapai Malaysia menjadi negara mampan. Sejajar itu, penekanan diberikan untuk memperkukuh inisiatif pendidikan bagi meningkatkan kualiti sistem pendidikan dan latihan yang bersepadu dari peringkat awal kanak-kanak sehingga ke institusi pengajian tinggi. Selain itu, pemantapan program pendidikan landskap juga perlu diperluaskan kepada aktiviti penyelidikan, pembangunan dan inovasi untuk melonjakkan era pembangunan landskap mampan.



TERAS 04 PEMBUDAYAAN GAYA HIDUP LANDSKAP

Strategi 4.3 Menggiatkan program pembudayaan landskap dan penghijauan di peringkat komuniti

Keterlibatan komuniti setempat adalah penentu kepada kejayaan program berasaskan peningkatan kesedaran dan gaya hidup. Komuniti perlu terlibat secara aktif bagi memastikan setiap program dan aktiviti dapat dilaksanakan secara berkesan. Adalah dikenal pasti bahawa untuk menjayakan pembudayaan gaya hidup landskap, usaha perlu dipergiatkan bagi memastikan komuniti terlibat secara langsung atau tidak langsung dengan setiap program, aktiviti dan inisiatif berkaitan landskap serta program penghijauan khususnya Kebun Komuniti Bandar. Dihasratkan dengan usaha ini, kesedaran masyarakat untuk menjadikan landskap sebagai satu budaya dan gaya hidup akan tercapai sepenuhnya.





Strategi 4.1

Meningkatkan Kerjasama Strategik Dengan Pemegang Taruh

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
4.1.1	Mewujudkan *platform* kerjasama dengan agensi kerajaan, swasta dan pihak yang berkaitan	JLN KPT KPKM DOA JPT IPTA/IPTS PBN PBT NGO Pihak Komuniti	Jangka Panjang: 2025 - 2035
4.1.2	Memperkasa pelaksanaan Tanggungjawab Sosial Korporat dalam program/aktiviti pembudayaan gaya hidup landskap	JLN PBN PBT NGO Agensi Swasta/Pemaju Yayasan Hijau Malaysia	Jangka Panjang: 2025 - 2035

Strategi 4.2 Pemantapan Program Pendidikan Landskap

Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
4.2.1 Memperkasa program pendidikan landskap	JLN KPM JKM IPTA/IPTS ILAM NGO	Jangka Panjang: 2025 - 2035

Strategi 4.3 Menggiatkan Program Pembudayaan Landskap dan Penghijauan di Peringkat Komuniti

Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
4.3.1 Mempelbagaikan dan menggalakkan inisiatif pembudayaan landskap di peringkat komuniti	KPKT JLN PBN DOA PBT NGO Pihak Komuniti	Jangka Panjang: 2025 - 2035





TERAS 5

TADBIR URUS PERKHIDMATAN LANDSKAP BERKESAN



TERAS 05 TADBIR URUS PERKHIDMATAN LANDSKAP BERKESAN

Tadbir urus perkhidmatan yang baik dan berkesan adalah kunci utama kepada kejayaan pembangunan mampan negara bagi membolehkan setiap manfaat kebaikan dari aspek penawaran perkhidmatan diterima oleh rakyat.

Sebagai satu komponen perkhidmatan negara, keberkesanan tadbir urus perkhidmatan landskap perlu dipertingkatkan dan diperkemaskan. Ini bertujuan untuk memastikan penyampaian perkhidmatan dapat diberikan secara berkesan dan masyarakat menerima perkhidmatan yang terbaik.

Keberkesanan tadbir urus ini bukan sahaja melihat kepada perkhidmatan yang diberikan oleh pegawai perkhidmatan landskap yang berkhidmat di sektor Kerajaan tetapi juga profesion landskap di sektor swasta. Adalah menjadi satu keperluan untuk perkhidmatan landskap negara ditawarkan oleh pegawai yang kompeten, berkemahiran dan berpengetahuan tinggi.

Selain itu, keberkesanan tadbir urus perkhidmatan landskap juga perlu disokong dengan perundangan bagi tujuan memastikan keupayaan untuk melaksanakan tanggungjawab pengawalseliaan dan pegawai perkhidmatan landskap diberikan liabiliti serta pengiktirafan terhadap perkhidmatan yang diberikan.



TERAS 05

TADBIR URUS PERKHIDMATAN LANDSKAP BERKESAN

Strategi 5.1 Memperkasa tadbir urus perkhidmatan landskap

Bertujuan untuk memberikan perkhidmatan landskap yang berkesan, keutamaan adalah untuk memperkasa struktur tadbir urus melalui penyediaan lengkap organisasi landskap di semua peringkat Kerajaan iaitu Kerajaan Persekutuan, Pihak Berkuasa Negeri dan Pihak Berkuasa Tempatan. Kepentingannya adalah untuk memastikan wujudnya sumber manusia kompeten dan berkepakaran serta dapat melaksanakan penawaran perkhidmatan secara optimum dan berkesan.

Strategi 5.2 Menggubal dan memperkasa perundangan serta pengawalseliaan landskap

Usaha untuk memastikan pembangunan negara mampan yang inklusif dan melindungi kebajikan rakyat perlu didokong dengan penyediaan sistem perundangan serta pengawalseliaan landskap yang teratur. Bagi tujuan tersebut, tiga (3) perkara berkaitan penggubalan dan perundangan landskap perlu dilaksana, iaitu mewujudkan perundangan berkaitan profesion bidang kesenibinaan landskap dan pembangunan landskap serta pengurusan landskap.



TERAS 05 TADBIR URUS PERKHIDMATAN LANDSKAP BERKESAN

Strategi 5.3 Membina upaya profesion perkhidmatan landskap

Bertujuan untuk memastikan penyampaian perkhidmatan landskap yang berkesan dan peningkatan manfaat yang diterima oleh masyarakat, profesion perkhidmatan landskap merangkumi perkhidmatan di semua peringkat Kerajaan dan swasta perlu dibina upaya. Langkah ini perlu untuk menghasilkan personel yang kompeten, berkepakaran, berinovatif tinggi dan berkemahiran. Selain itu, modul pendidikan program kesenibinaan landskap juga perlu diperkasakan selain meningkatkan peningkatan perkongsian pintar, terutamanya yang berkaitan dengan teknologi dan penyelidikan landskap.

Strategi 5.4 Penarafan sektor perkhidmatan landskap

Penarafan sektor perkhidmatan landskap perlu dijadikan satu mekanisme untuk menilai dan mengukur prestasi kejayaan serta kualiti perkhidmatan landskap. Penarafan diterjemahkan melalui pengiktirafan kepada kualiti perancangan, pembangunan dan pengurusan landskap serta sumbangan yang telah diberikan dalam membangunkan Pembangunan Landskap Mampan yang berkualiti dan berfungsi.





Strategi 5.1

Memperkasa Tadbir Urus Perkhidmatan Landskap

Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
5.1.1 Memperkukuh struktur perkhidmatan landskap di semua peringkat Kerajaan	JLN KPKT JPA PBN PBT	Jangka Sederhana: 2025 - 2030

Strategi 5.2 Menggubal dan Memperkasa Perundangan serta Pengawalseliaan Landskap

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
5.2.1	Mengkaji perundangan sedia ada berkenaan dengan pekerjaan profesional bagi membolehkan profesion Arkitek Landskap dikawal selia di bawah peruntukan undang-undang	JLN KPKT AGC	Jangka Sederhana: 2025 - 2030
5.2.2	Mewujud Akta Pembangunan Landskap	JLN KPKT AGC PBN PBT	Jangka Panjang: 2025 - 2035
5.2.3	Mewujudkan Undang-Undang Kecil berkenaan pengurusan dan pembangunan landskap	JLN KPKT PBN PBT	Jangka Panjang: 2025 - 2035

Strategi 5.3

Membina Upaya Profesion Perkhidmatan Landskap

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
5.3.1	Memperkukuh kepakaran/kemahiran modal insan perkhidmatan landskap	JLN PBT PALMA JPA MOSTI IPTA/IPTS PArM PSAM ILAM	Jangka Panjang: 2025 - 2035
5.3.2	Memperkasa modul pendidikan	JLN JPA KPT MQA ILAM I-KPKT IPTA/IPTS IKBN Badan-badan yang diiktiraf dalam dan luar negara	Jangka Panjang: 2025 - 2035

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
5.3.3	Menggalakkan perkongsian pintar melalui pemindahan teknologi antara Kerajaan dan swasta dalam pembangunan dan penyelidikan landskap	JLN MOSTI NRES IPTA/IPTS MARDI	Jangka Panjang: 2025 - 2035

Strategi 5.4

Penarafan Sektor Perkhidmatan Landskap

	Pelan Tindakan	Agensi Berkaitan	Tahun Pelaksanaan
5.4.1	Mengiktiraf kualiti perancangan, pembangunan dan pengurusan landskap	JLN ILAM	Jangka Panjang: 2025 - 2035
5.4.2	Penarafan/ Pengiktirafan Pembangunan Landskap Hijau	JLN Agensi Kerajaan PBN PBT Agensi Swasta	Jangka Panjang: 2025 - 2035

TADBIR URUS DASAR LANDSKAP NEGARA 2.0

- Bidang Kuasa Pelaksanaan
- Pemantauan Dasar

4



Bidang Kuasa Pelaksanaan

Struktur Tadbir Urus

Struktur tadbir urus yang bersepadu dirangka bagi memantau penggubalan, pelaksanaan dan pemantauan DLN 2.0 secara menyeluruh yang merangkumi **dua (2) komponen utama** iaitu:

i. Jawatankuasa Dasar Landskap Negara (JDLN)

- JDLN berperanan untuk menyemak, memantau dan memastikan pelaksaan dasar memenuhi skop, sasaran dan jadual pelaksanaan yang telah ditetapkan.

- Pelaporan bagi pelaksanaan setiap Teras dalam DLN 2.0 akan dibentang dan dipantau dalam JDLN secara sukuan tahun.

ii. Peneraju Teras

- Peneraju Teras dari Bahagian yang berkaitan adalah berperanan untuk merancang dan menyelaraskan inisiatif yang dilaksanakan oleh agensi pelaksana di setiap Teras.



Struktur dan proses perancangan dan pemantauan dasar dalam DLN 2.0 dapat diperjelaskan seperti berikut:



JK boleh mengundang mana-mana Agensi Luar JLN mengikut keperluan dan kesesuaian

Urus setia
Bahagian Dasar dan Pengurusan Korporat (BDPK)

Pemantauan Dasar

Pelaksanaan Dasar Landskap Negara 2.0 bagi merealisasikan visi dan misi bagi mencapai pembangunan landskap negara mampan bagi tempoh 10 tahun bermula pada tahun 2025 sehingga tahun 2035. Dasar ini perlu diselaras bagi pelaksanaan dan pemantauan secara efektif untuk memastikan Teras dan Strategi DLN 2.0 direalisasikan melalui usaha yang optimum serta komitmen yang sepenuhnya daripada semua pihak berkepentingan.

Dari segi mekanisme pelaksanaan dan pemantauan DLN 2.0, Jawatankuasa Dasar Landskap Negara (JDLN) telah dipertanggungjawab untuk memantau pencapaian pelaksanaan dasar. Laporan penilaian pelaksanaan pada setiap Teras akan dibentangkan secara berkala bagi setiap tahun kepada Jawatankuasa Semakan dan Pemantauan Dasar (JSPD) KPKT yang merupakan peringkat tertinggi dalam tadbir urus pemantauan dasar di bawah Kementerian.





RUMUSAN

- Sasaran (Aspirasi DLN 2.0)
- Kesimpulan




ONLY CHILDREN ARE
PERMITTED TO USE
PLAYGROUND
EQUIPMENT

Sasaran (Aspirasi DLN 2.0)

Sumbangan Ekonomi Landskap

- Peningkatan hasil sumbangan KDNK bagi industri landskap meningkat dari 0.23% kepada 3.5% menjelang tahun 2035.

Alam Sekitar

- Pemeliharaan biodiversiti melalui pengekalan 30% kawasan hijau di seluruh negara.

Kesejahteraan Masyarakat

- Peningkatan prestasi kesejahteraan sosial dalam Indeks Kesejahteraan Rakyat Malaysia melalui pembangunan landskap mampan.



Kesimpulan

Penyediaan DLN 2.0 dilaksanakan secara menyeluruh mencakupi semua peringkat hasil penglibatan pemegang taruh secara holistik. Langkah ini bertujuan untuk memastikan jalinan kerjasama dan komitmen semua pihak dapat dilaksanakan secara bersepadu termasuk pemantauan pelaksanaan dasar ini. Hasrat utama DLN 2.0 yang ditekankan melalui lima (5) Teras merupakan intipati bagi merealisasikan Malaysia sebagai negara yang mampan dengan pembangunan landskap berkualiti menjelang 2035.



Glosari

A

Aset semula jadi dan budaya :
Merangkumi kawasan hijau yang bernilai penting untuk warisan semula jadi dan budaya masyarakat seperti hutan hujan tropika, perkampungan tradisional dan tapak warisan geologi.

(Kajian Keperluan Kawasan Hijau Dalam Pembangunan, 2021)

B

Biodiversiti :
Konvensyen Kepelbagaian Biologi mentakrifkan biodiversiti sebagai kepelbagaian organisma hidup daripada pelbagai sumber yang meliputi antaranya ekosistem darat, laut dan akuatik serta kompleks ekologi yang menjadi sebahagian daripadanya termasuk kepelbagaian spesies, antara spesies dan ekosistem.

G

Gaya hidup :
Cara tertentu seseorang individu atau sesuatu kumpulan menjalani kehidupan (dgn agak sederhana, mewah dsb).

Gaya hidup landskap :
Suatu cara hidup yang mengintegrasikan elemen-elemen persekitaran dan landskap dalam kehidupan seharian termasuk keterlibatan dalam aktiviti pemuliharaan biodiversiti untuk meningkatkan kesejahteraan individu dan masyarakat serta memastikan kelestarian alam sekitar.

I

Industri landskap :
Aktiviti ekonomi yang meliputi pembekalan dan penyediaan bahan-bahan pembekalan dan produk landskap, serta perkhidmatan kepakaran yang menyumbang ke arah penyediaan, pembinaan dan penyelengaraan elemen landskap secara menyeluruh.

(Dasar Landskap Negara, 2010)

Infrastruktur hijau :
Merangkumi kawasan hijau seperti landskap pinggiran jalan dan laluan serta kawasan rizab utiliti dan kemudahan awam untuk masyarakat.

(Kajian Keperluan Kawasan Hijau Dalam Pembangunan, 2021)

K

Kawasan hijau :
Kawasan perbandaran yang diliputi dengan tumbuh-tumbuhan semula jadi atau tanaman. Ia terdiri dari kawasan lapang dan rekreasi, badan air, koridor infrastruktur dan utiliti, kawasan penampan, rizab hutan, kawasan semula jadi, kawasan warisan budaya serta kawasan halaman kediaman.

(Kajian Keperluan Kawasan Hijau Dalam Pembangunan, 2021)

Glosari

Kawasan lapang :
Tanah atau suatu reruang khas yang telah dirizabkan atau diperuntukan yang berfungsi sebagaimana ditafsirkan bagi tafsiran tanah lapang menurut subseksyen 2(1) Akta Perancangan Bandar dan Desa, 1976, [Akta 172] meliputi sebarang bentuk aktiviti rekreasi sama ada aktif atau pasif bagi mewujudkan persekitaran yang berkualiti, rendah karbon, mampan dan memberikan keselesaan serta selamat untuk dinikmati.

(Garis Panduan Perancangan Kawasan Lapang, 2021)

Kawasan *blackspot* :
Kawasan yang menimbulkan perasaan tidak selamat dari segi jenayah (*fear of crime*) dan mempunyai rekod jenayah yang tinggi.

Kebun komuniti :
Aktiviti menghasil, memproses, memasarkan produk pertanian dan ternakan di dalam kawasan bandar. Kebun bandar/kebun komuniti diusahakan oleh individu atau komuniti setempat.

Kualiti hidup :
Merangkumi kemajuan diri, gaya hidup yang sihat, kecapaian dan kebebasan untuk memperolehi pengetahuan dan menikmati taraf hidup yang melebihi keperluan asas dan psikologi individu untuk mencapai tahap kesejahteraan sosial.

(Unit Perancang Ekonomi : 2002)

P

Pembangunan mampan :
Pembangunan yang membolehkan generasi semasa memenuhi keperluannya tanpa mengkompromikan kemampuan generasi mendatang memenuhi keperluan mereka.

Pendidikan landskap :
Aktiviti yang berkaitan dengan pengumpulan, pembangunan dan penyebaran ilmu pengetahuan secara formal dan tidak formal dalam bidang landskap bagi melahirkan tenaga mahir dan masyarakat yang berpengetahuan dan prihatin terhadap kualiti pelandskapan alam persekitaran yang merangkumi alam bina dan alam semula jadi.

Pengurusan dan penyelenggaraan landskap :
Program dan aktiviti yang berkaitan dengan pengurusan dan penyelenggaraan landskap bagi memastikan segala aspek yang berkaitan dengan pembangunan landskap mampan.

Pokok ameniti :
Tumbuhan yang ditanam di sesuatu kawasan atau tempat dengan tujuan memberi atau menyediakan kemudahan perlindungan atau keselesaan kepada manusia dari segi visual, fizikal mahupun psikologi.

(Manual Pengurusan Risiko Pokok Ameniti, 2011)

Glosari

T

Tapak warisan :
Sesuatu tapak yang ditetapkan sebagai tapak warisan di bawah Seksyen 24 .

Tapak landskap warisan :
Tapak yang mempunyai landskap bernilai tinggi dari aspek visual, saintifik, budaya dan sejarah, yang terbentuk hasil daripada peninggalan aktiviti manusia atau pembentukan semula jadi.

W

Warisan :
Generik Warisan Kebangsaan, tapak, objek dan warisan kebudayaan di bawah air sama ada disenaraikan atau tidak dalam Daftar



National Landscape Department
Ministry of Housing and Local Government

NATIONAL LANDSCAPE POLICY 2.0





> The National Landscape Policy 2.0 (DLN 2.0) was formulated with the aim of outlining the direction of landscape development towards strengthening Malaysia as a sustainable nation.

YB NGA KOR MING
Minister
Housing and Local Government

Preface

Minister of Housing and Local Government

Greetings and Salam Malaysia MADANI.

Sustainable development is an agenda of high importance not only in our country Malaysia but it is an international determination for ensure the continuity of development to meet current needs without affecting its ability to meet the needs of future generations. Sustainable development on Malaysia's agenda MADANI is actually the main pillar of the Government. The success of the country's physical development balanced with the conservation of natural resources, strengthening the economy, improving social quality and community well-being is the main measure of its achievement.

Therefore, the Ministry of Housing and Local Government (KPKT) is always committed to implementing development efforts that benefit the well-being of Malaysians. Accordingly, the National Landscape Policy 2.0 (DLN 2.0) was formulated with the aim of outlining the direction of landscape development towards strengthening Malaysia as a sustainable nation through the establishment of a comprehensive, quality and holistic Core, Strategy and Action Plan.

Emphasis is focused on strengthening the landscape industry sector, landscape development and biodiversity balance in line with the country's status as one of the 17 countries that have the World's Megadiverse Biodiversity, improving the level of community well-being as well as strengthening landscape management and governance.

The use of DLN 2.0 in the period from 2025 to 2035 replacing the National Landscape Policy (2010-2020) is a continuation of the Government's continuous efforts to be optimally utilized by all stakeholders. I hope that DLN 2.0 becomes the main vehicle of reference in ensuring sustainable national development and the unification of prosperous people in the future under the umbrella of Malaysia MADANI.

YB NGA KOR MING
Minister of Housing and Local Government

> The National Landscape Policy 2.0 (NLP 2.0) has been prepared with the commitment and determination of the Government to make Malaysia a sustainable nation.

DATUK WIRA M NOOR AZMAN BIN TAIB
Secretary General
Ministry of Housing and Local Government



Foreword

Secretary General Ministry of Housing and Local Government

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh and greetings.

Praise be to Allah, the Ministry of Housing and Local Government (KPKT), through the National Landscape Department, has successfully produced the National Landscape Policy 2.0 (NLP 2.0) as a guiding document and agenda to empower the importance of landscape in national development and economy. NLP 2.0 was developed in line with the government's agenda and commitment to making Malaysia a sustainable nation by enhancing the role and function of landscapes as contributors to the national economy, improving societal well-being, ensuring environmental sustainability, fostering healthy lifestyles and improving the efficiency of landscape services.

Thus, NLP 2.0 is structured for a 10-year implementation period, from 2025 to 2035, driven by 5 thrusts, 18 strategies, and 47 action plans. To achieve these goals, NLP 2.0 has identified key stakeholders and implementing agencies as drivers for executing the outlined strategy and action plans. The government welcomes continuous cooperation and support from all stakeholders to successfully achieve the mission and vision of NLP 2.0. I urge and hope this policy becomes a well-planned and holistic landscape development guideline, in line with the Malaysia MADANI Agenda.

Thank you.

DATUK WIRA M NOOR AZMAN BIN TAIB
Secretary General
Ministry of Housing and Local Government



> It is hoped that the continuity of the National Landscape Policy in making Malaysia a sustainable nation will serve as a guide and reference for all levels of society in strengthening landscape development across the country.

MANSOR BIN MOHAMAD
Director General
National Landscape Department

Message

Director General National Landscape Department

Greetings and Salam Sejahtera.

Praise be to Allah SWT for granting us the ability to draft the National Landscape Policy 2.0 (NLP 2.0) through the collective efforts of all stakeholders and interested parties. This policy aims to ensure that Malaysians live in a sustainable environment aligned with both national and international agendas.

The National Landscape Department is committed to building and making Malaysia a sustainable country by enhancing the role and functions of landscapes as contributors to the national economy, improving the well-being of society, ensuring environmental sustainability, promoting landscape lifestyles and improving the efficiency of national landscape services.

Thus, it is hoped that the continuous efforts to make Malaysia a sustainable nation will serve as a guide and reference for all levels of society in strengthening landscape development nationwide.

Inclosing, I would like to extend my deepest appreciation and thanks to all those involved in the successful publication of the National Landscape Policy 2.0.

Thank you, Wassalam.

MANSOR BIN MOHAMAD
Director General
National Landscape Department





Acronyms/Abbreviation

AGC	Attorney General's Chambers
CIDB	Construction Industry Development Board Malaysia
DOA	Department of Agriculture Malaysia
DOSM	Department of Statistics Malaysia
FDS	Sabah Forestry Department
FRIM	Forest Research Institute Malaysia
IKBN	National Youth Skills Institute
I-KPKT	Institute of Housing and Local Government
ILAM	Institute of Landscape Architects Malaysia
IPTA	Public Higher Educational Institutions
IPTS	Private Higher Educational Institutions
JKR	Public Works Department
JKM	Department of Community Development
JKT	Local Government Department
JLN	National Landscape Department
JMG	Department of Minerals and Geoscience
JPA	Public Service Department
JPN	National Housing Department
JPS	Irrigation and Drainage Department
JPSM	Forestry Department of Peninsular Malaysia
JSM	Department of Standards Malaysia
JWN	Department of National Heritage
KBS	Ministry of Youth and Sports
KKM	Ministry of Health Malaysia
KKR	Ministry of Public Works
KKDW	Ministry of Rural and Regional Development
KPKM	Ministry of Agriculture and Food Security

Acronyms/Abbreviation

KPKT	Ministry of Housing and Local Government
KPM	Ministry of Education Malaysia
KPT	Ministry of Higher Education
MARDI	Malaysian Agricultural Researchand Development Institute
MATRADE	Malaysia External Trade Development Corporation
MIDA	Malaysian Investment Development Authority
MITI	Ministry of Investment, Trade, and Industry
MOSTI	Ministry of Science,Technology, and Innovation
MOTAC	Ministry of Tourism, Arts, and Culture Malaysia
MPC	Malaysia Productivity Corporation (MPC)
MQA	Malaysian Qualifications Agency
NADMA	National Disaster ManagementAgency
NGO	Non-Governmental Organization
NRES	Ministry of Natural Resources and Environmental Sustainability
PALMA	MalaysianLandscape Architects Association
PArM	Malaysian Arborist Association
PERHILITAN	Department of Wildlife and National Parks Peninsular Malaysia
PETRA	Ministry of Energy Transition and Water Transformation
PLANMalaysia	Department of Town and CountryPlanning, Peninsular Malaysia
PBN	State Authority
PBT	Local Authority
PR1MA	1Malaysia People's Housing Corporation
PSAM	Playground Safety Association of Malaysia
REHDA	Real Estate and Housing Developers' Association Malaysia
SFD	Forest Department Sarawak
SIRIM	Malaysian Institute of Standards and Industrial Research

Contents

CHAPTER 1
INTRODUCTION

National Aspiration 1-1

National Landscape Policy 2.0 Continuity Requirements 1-12

Issues and Challenges 1-13

CHAPTER 2
NATIONAL LANDSCAPE POLICY 2.0 FRAMEWORK

NLP 2.0 Statement 2-1

NLP 2.0 Principles 2-2

Objectives 2-3

Vision 2-4

Mission 2-4

National Landscape Policy 2.0 Framework 2-5

CHAPTER 3
NATIONAL LANDSCAPE POLICY 2.0

National Landscape Policy 2.0 3-1

THRUST 1
Economic Competitiveness of the Landscape Industry 3-4
- Strategy and Action Plans

THRUST 2
Sustainable Landscape Development 3-14
- Strategy and Action Plans

THRUST 3
Landscape as a Catalyst for Societal Well-being 3-24
- Strategy and Action Plans

THRUST 4
Cultivating a Landscape Lifestyle 3-34
- Strategy and Action Plans

THRUST 5
Effective Landscape Governance 3-42
- Strategy and Action Plans

CHAPTER 4
GOVERNANCE OF THE NATIONAL LANDSCAPE POLICY 2.0

Executive Jurisdiction 4-1

Policy Monitoring 4-3

CHAPTER 5
CONCLUSION

Objectives (NLP 2.0 Aspiration) 5-1

Conclusion 5-2

GLOSSARY

INTRODUCTION

- National Aspiration
- National Landscape Policy 2.0 Continuity Requirements
- Issues and Challenges



National Aspiration

In its efforts to transform Malaysia into a developed country capable of addressing current challenges and demands, the Malaysian government is deeply committed to increasing social, economic and public welfare through the concept of sustainable development. Sustainable development is a concept aimed at meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs, encompassing social, economic and environmental aspects.

Landscape development, which was once focused primarily on aesthetics, has now evolved to meet the broader needs of society in fulfilling both national and international agendas, becoming a key aspect of sustainable development.

The role and importance of landscape development are clearly outlined in the Malaysia MADANI Strategic Framework, the 12th Malaysia Plan (12MP) Mid-Term Review, the Ministry of Housing and Local Government Strategic Plan (2021-2025), the National Urbanization Policy 2, the National Community Policy, the National Cleanliness Policy, the National Climate Change Policy, the Rural Development Policy, the New Urban Agenda and the Sustainable Development Goals (SDGs).

To ensure that landscape development is effective in promoting social, economic, environmental sustainability and public well-being, the National Landscape Policy 2.0 (2025-2035) has been formulated as a roadmap for the nation's landscape development.

Thus, the cooperation of all parties, particularly the implementing agencies listed in the National Landscape Policy 2.0 Action Plan, is greatly needed. It is now essential for all parties to work hand in hand to ensure that landscape development optimally contributes to Malaysia's sustainability, creating a just and prosperous nation.

Policy and Fundamental Perspectives in the Formation of NLP 2.0

Malaysia MADANI

The Malaysia MADANI Strategic Framework emphasizes economic sustainability, institutional reform and governance as well as upholding social justice.

- **Core Strategy 1**
  Economic sustainability of the country
- **Core Strategy 2**
  Institutional reform and governance
- **Core Strategy 3**
  Upholding social justice

NLP 2.0

NLP 2.0 incorporates **MADANI values** into sustainable national development to ensure the well-being of society.

12th Malaysia Plan

12th Malaysia Plan aims to boost the nation's socioeconomic development by empowering the people, encompassing the aspirations of Malaysia MADANI through the implementation of three main themes: Revitalizing the Economy, Strengthening Security, Well-being and Inclusivity and Enhancing Sustainability.

- **Chapter 2**
  Enhancing the Efficiency of Public Service Delivery
- **Chapter 5**
  Moving Towards Balanced Regions
- **Chapter 6**
  Developing an Inclusive and More Resilient Society
- **Chapter 7**
  Strengthening Unity, Defense, Security, and Well-being
- **Chapter 8**
  Boosting Sustainability

NLP 2.0

NLP 2.0 contains key initiatives to support efforts to become a **leading economy in Asia through enhancing industrial investment competitiveness, sustainable development efforts, and community well-being.**

Policy and Fundamental Perspectives in the Formation of NLP 2.0

Strategic Plan KPKT 2021-2025

Strategic Plan of the Ministry of Housing and Local Government (KPKT) 2021-2025 (Amendment 2023) has been developed based on the Ministry's seven (7) Main Focus Areas to achieve shared prosperity through livable housing, sustainable municipal services and effective firefighting services.

Thrust 4
Providing a clean and sustainable environment in Malaysia

NLP 2.0

NLP 2.0 has been designed taking into account the **needs of sustainable development**, particularly to enhance the provision of green spaces and the preservation of the country's natural landscape resources to improve the quality of life for the community.

National Urbanization Policy 2 (NUP 2)

National Urbanization Policy 2 aims to ensure that urban development is planned harmoniously at both the national and state levels. The purpose of NLP 2.0 is to guide and coordinate sustainable urban planning and development with an emphasis on balancing the country's physical, environmental, social and economic development

Principle 2
Livable cities

Principle 4
Inclusive and equitable urban development

Principle 5
Green development and a clean environment

NLP 2.0

In line with NLP 2.0, the **inclusivity of sustainable urban development** is an important aspect emphasized in DLN 2.0. Several initiatives are aligned to ensure the **balance of physical development**, especially in urban areas.

Policy and Fundamental Perspectives in the Formation of NLP 2.0



National Community Policy (NCP)

The main focus of the National Community Policy is to develop the community inclusively to achieve well-being. The related clusters are:

Cluster 8
Sports and recreation (Recreational facilities, activities, and strategic cooperation)

NLP 2.0

The main focus is related to the provision of recreational facilities to achieve community well-being. A landscape approach initiative has been outlined to enhance **safety, health and the quality of the living environment, as well as to support the local economy in reducing poverty rates.**



National Cleanliness Policy

National Cleanliness Policy aims to improve environmental cleanliness and sustainability, as well as to raise awareness about the practice of sustainability as a cultural norm.

Cluster 2
Environmental sustainability

NLP 2.0

NLP 2.0 supports efforts to improve environmental cleanliness and sustainability through the **cultivation of a landscape lifestyle.**

Policy and Fundamental Perspectives in the Formation of NLP 2.0



National Climate Change Policy

National Climate Change Policy was formulated based on the principles of sustainable development, environmental and natural resource conservation and integrated implementation, taking into account climate change issues.

Core Strategic ST2-P1
Designing climate-resilient development through a low-carbon economy to enhance global competitiveness and achieve sustainable socioeconomic growth.

Core Strategic ST4-P2
Incorporating balanced adaptation and mitigation measures to strengthen environmental conservation and promote the sustainability of natural resources.

NLP 2.0

NLP 2.0 focuses on the **preservation and conservation of natural landscape resources as national assets to address climate change issues.**



Rural Development Policy

Rural Development Policy aims to ensure that rural communities have access to infrastructure and social amenities. The core elements involved are:

Thrust 7
Prosperous rural life

Thrust 9
Biodiversity and the environment

NLP 2.0

NLP 2.0 also expands the **landscape development network in rural areas to meet the needs for open spaces and recreation for local communities.**

Policy and Fundamental Perspectives in the Formation of NLP 2.0



New Urban Agenda (NUA)

New Urban Agenda represents a shared vision that outlines the holistic and sustainable management of cities in the future.

- Providing basic services for all citizens.
- Ensuring that all citizens have access to equal opportunities and do not face discrimination.
- Encouraging measures that support cleaner cities.
- Strengthening urban resilience to reduce the risks and impacts of disasters.
- Taking action to address climate change by reducing greenhouse gas emissions.
- Enhancing connectivity and supporting innovative and green initiatives.
- Promoting public spaces that are safe, accessible, and green.

NLP 2.0

DLN 2.0 includes key initiatives to **strengthen urban resilience, tackle climate change, create clean environments and promote public spaces that are safe, accessible, and green.**



Policy and Fundamental Perspectives in the Formation of NLP 2.0

Sustainable Development Goals (SDGs)

Sustainable Development Goals (SDGs) have been adopted as a commitment and framework for achieving sustainable, resilient and inclusive development encompassing economic, social, political and environmental aspects. NLP 2.0 has been designed to contribute towards eight (8) identified SDG targets as follows:



Goal 2 :
Zero Hunger

Landscape can contribute to food security through the implementation of urban agriculture/community garden programs.

NLP 2.0

NLP 2.0 supports the main agenda to achieve zero hunger, where the landscape can be one of the **contributors to this initiative through the implementation of urban agriculture/community garden programs.**



Goal 3 :
Good Health & Well-being

A green environment with complete and safe recreational facilities fosters a healthy lifestyle.

NLP 2.0

NLP 2.0 supports the need to promote **healthy living and community well-being** through initiatives that provide a green environment with comprehensive and accessible recreational facilities. This initiative directly contributes to shaping a landscape-oriented lifestyle.

Policy and Fundamental Perspectives in the Formation of NLP 2.0

Sustainable Development Goals (SDGs)



Goal 6 :
Clean Water and Sanitation

The preservation of natural landscapes can safeguard the importance of water resource ecosystems.

NLP 2.0

DLN 2.0 will contribute to this goal through the **preservation and conservation of natural landscapes**, which can help maintain the integrity of water resource ecosystems.



Goal 8 :
Decent Work and Economic Growth

The development of landscape-related industries and human capital supports economic sustainability and creates career opportunities.

NLP 2.0

NLP 2.0 **emphasizes the empowerment of the landscape industry and human capital development** through related initiatives, contributing to sustainable economic growth and creating competitive career opportunities.

Policy and Fundamental Perspectives in the Formation of NLP 2.0

Sustainable Development Goals (SDGs)



Goal 11 :
Sustainable Cities and Communities

Comprehensive landscape development, particularly in residential and urban areas, considers the preservation of natural landscape resources and emphasizes universal, safe, resilient and sustainable design.

NLP 2.0

This goal is a primary agenda outlined in forming the principles of NLP 2.0, serving as the foundation for developing strategies and action plans toward **resilient and sustainable cities and communities.**



Goal 13 :
Climate Action

The alignment of policies and landscape development strengthens resilience capacity and adaptation efforts to climate change.

NLP 2.0

DLN 2.0 **emphasizes aspects of landscape development in addressing climate change challenges**, such as disaster risk reduction and ecosystem restoration, to ensure community well-being and environmental sustainability.

Policy and Fundamental Perspectives in the Formation of NLP 2.0

Sustainable Development Goals (SDGs)



Goal 14 :
Life Below Water

Preservation of marine ecosystems through the maintenance of natural landscape resources in coastal areas.

NLP 2.0

The **preservation of natural landscape resources**, including coastal areas is given special attention in the initiatives outlined in DLN 2.0.



Goal 15 :
Life on Land

Integrating ecosystems and biodiversity through integrated development management based on landscape character approaches.

NLP 2.0

NLP 2.0 **integrates environmental elements into social and economic development**, while emphasizing the conservation of sustainable environmental ecosystems and community involvement in maintaining a conducive terrestrial environment.

National Landscape Policy 2.0 Continuity Requirements

The National Landscape Policy 2.0 (NLP 2.0) is a continuation of the National Landscape Policy (NLP). The implementation of the NLP, which consisted of 7 Thrusts, 16 Strategies, and 74 Action Plans based on the vision of 'Malaysia, the Most Beautiful Garden Nation by 2020,' was evaluated with an achievement rate of 83.27%. A performance audit of the policy in 2023 found that 16 of the Action Plans had achieved below 80%. The initiatives outlined in the NLP need to be continued with improvements as part of the ongoing effort to bring well-being to the people based on the Vision and Mission of NLP 2.0.

In addition, the evolution of national and global landscape development has elevated the importance of landscapes, which are no longer viewed purely from a recreational and aesthetic perspective. They have also evolved to contribute to economic development through green economic capital. Increased public awareness of issues such as climate change, natural disaster risks and the need for the conservation of natural landscape resources as national heritage has shifted perceptions regarding the importance of landscapes.

Now, landscapes are valued not only as lifestyle elements but also as essential in addressing environmental issues. This development necessitates the coordination of ongoing efforts initiated under the NLP to be continued in NLP 2.0 as a national agenda, to steer the country towards sustainable development based on quality and comprehensive landscapes.



Issues and Challenges

The development of the national landscape is a dynamic process that continually evolves according to the needs and current issues. In line with the increasing emphasis on the importance of landscape development within national and international agendas and with growing public awareness, the role and contribution of landscapes are becoming increasingly significant, especially in improving the quality of life and the environment. Additionally, landscapes contribute to social, economic and environmental aspects. Therefore, the issues and challenges in landscape development need to be identified and addressed, including:



i. Strengthening the Industry

The national landscape industry must be able to tackle the following challenges:

- lack of competitiveness and economic contribution of the national landscape industry; and
- absence of a complete value chain to support each activity (upstream, midstream and downstream) in the development of the landscape industry.

ii. Landscape Development and Environmental Sustainability

The need to detail the role of landscapes in sustainable environmental development and management by considering:

- imbalance in physical development within the living environment of Malaysian society; and
- the capacity to coordinate and standardize efforts and programs to protect nature through preservation and conservation methods.

iii. Community Well-being

Recognizing the value and importance of landscapes in community well-being based on the need to:

- address threats to protect the safety and well-being of the community; and
- resolve issues related to the lack of accessibility to public recreational facilities and open spaces, particularly in rural areas and public housing.

iv. Cultivating Landscape as a Lifestyle

Cultivating the landscape as a lifestyle for the community based on the following factors:

- lack of awareness of the value and importance of landscapes among the community; and
- the need to ensure a more comprehensive landscape education program for integrating landscapes and greening as part of lifestyle practices.

v. Governance and Human Capital Development

Enhancing the effectiveness of national landscape services by considering :

- incomplete governance of landscape services and the limitations of skilled human resources in the field of landscaping; and
- the absence of specific laws related to the planning, development and management of landscapes.



NATIONAL LANDSCAPE POLICY 2.0 FRAMEWORK

- NLP 2.0 Statement
- NLP 2.0 Principles
- Objectives
- Mission
- Vision
- NLP 2.0 Framework

2



National Landscape Policy 2.0 Framework

The NLP 2.0 framework, which encompasses **policy statements, principles, objectives, core areas** and **strategies**, will serve as a guide for sustainable national development. NLP 2.0, which is a continuation of the Government's commitment as outlined in the National Landscape Policy (NLP), places special emphasis on strategies and action plans to make Malaysia a sustainable nation, covering aspects of balanced physical, social, economic and environmental development.

NLP 2.0 Statement

> To make Malaysia a sustainable nation by **strengthening the role and function of the landscape as an industry that contributes to the national economy,** enhances societal well-being, supports environmental sustainability, promotes lifestyle improvements and ensures the effectiveness of national landscape services.



NLP 2.0 Principles

The formulation of NLP 2.0 is based on solid and clear principles to ensure that every outlined strategy and action plan can be fully implemented. The key concepts forming the foundation of NLP 2.0 are the landscape industry economy, landscape development, societal well-being, fostering a landscape lifestyle and landscape services.

The **five (5) principles of NLP 2.0** are as follows:



1 Landscape industry

- Growth of a Progressive Landscape Industry as a Contributor to the Nation's Economic Development Chain.



2 Balanced development

- Balance and harmony in landscape within environmental development that supports Sustainable Development Goals (SDGs).



3 Preservation and conservation of natural landscape resources

- Natural landscapes are national assets that must be preserved, restored and managed sustainably.



4 A conducive living environment

- Creating a conducive and balanced living environment can promote socioeconomic growth and foster a prosperous society.



5 Effectiveness of landscape services

- Strengthening a competent workforce and providing effective landscape management governance.

NLP 2.0 Objectives



Based on the principles of the National Landscape Policy 2.0, the **five (5) main objectives** that serve as the cornerstone of this policy are as follows:

1 Driving the landscape industry as a contributor to the nation's economy

2 Recognizing the role of landscapes in enhancing the well-being of the people

3 Strengthening the importance of landscapes in sustainable environmental development and management

4 Cultivating a landscape-oriented lifestyle

5 Enhancing the effectiveness of national landscape services



VISION

To establish Malaysia as a sustainable country with high-quality landscape development by 2035.

MISSION

To ensure comprehensive, high-quality, and sustainable landscape development through planned governance, industry empowerment and biodiversity balance.

NLP 2.0 Framework

NLP 2.0 VISION



To establish Malaysia a sustainable country with high-quality landscape development by 2035.

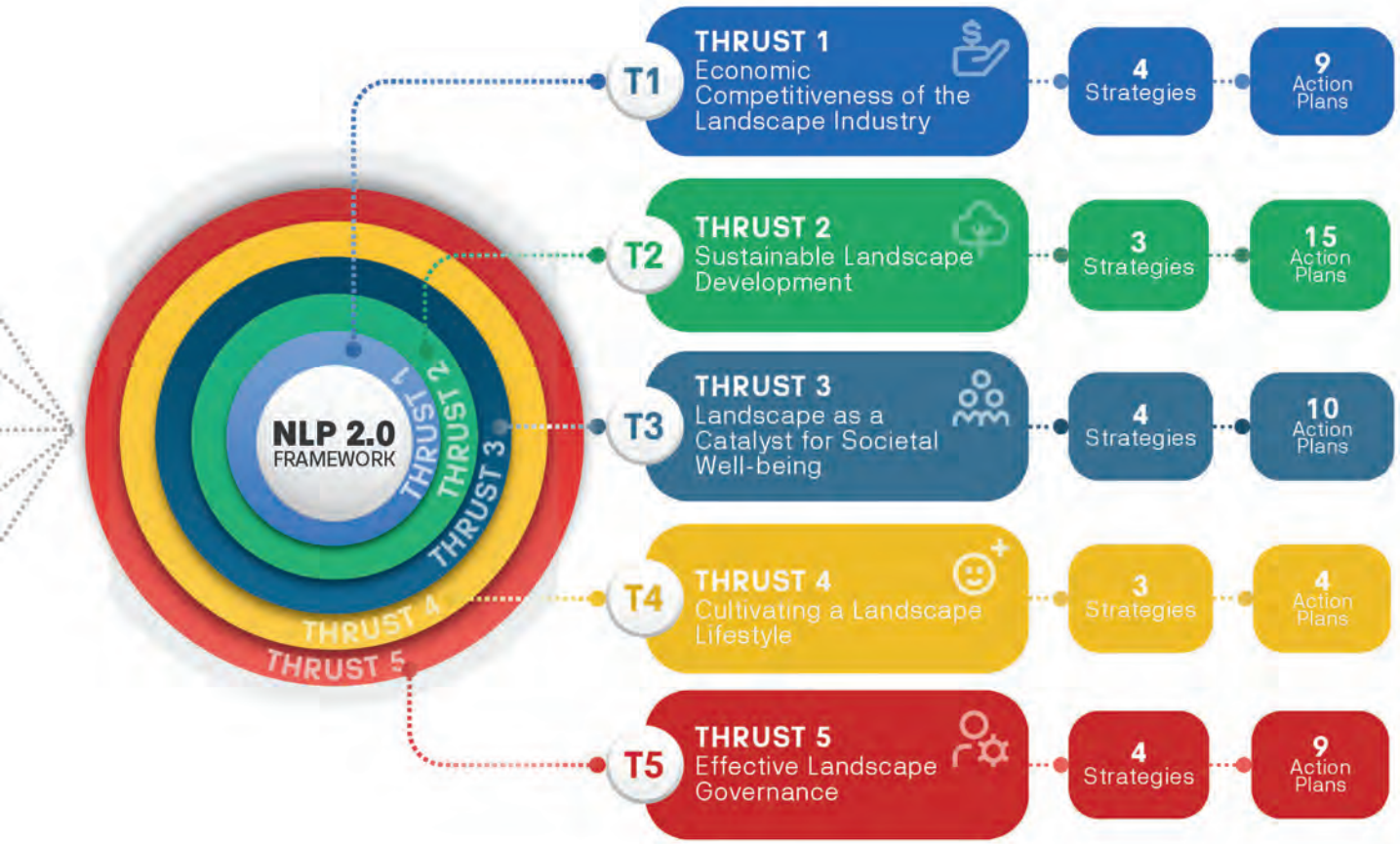
NLP 2.0 OBJECTIVE

- **Driving the landscape industry as a contributor to the nation's economy**
- **Recognizing the role of landscapes in enhancing the well-being of the people**
- **Strengthening the importance of landscapes in sustainable environmental development and management**
- **Cultivating a landscape-oriented lifestyle**
- **Enhancing the effectiveness of national landscape services**

NLP 2.0 MISSION



To ensure comprehensive, high-quality, and sustainable landscape development through planned governance, industry empowerment and biodiversity balance.


NLP 2.0
FRAMEWORK
THRUST 1
THRUST 2
THRUST 3
THRUST 4
THRUST 5
T1
THRUST 1
Economic Competitiveness of the Landscape Industry
4 Strategies
9 Action Plans
T2
THRUST 2
Sustainable Landscape Development
3 Strategies
15 Action Plans
T3
THRUST 3
Landscape as a Catalyst for Societal Well-being
4 Strategies
10 Action Plans
T4
THRUST 4
Cultivating a Landscape Lifestyle
3 Strategies
4 Action Plans
T5
THRUST 5
Effective Landscape Governance
4 Strategies
9 Action Plans

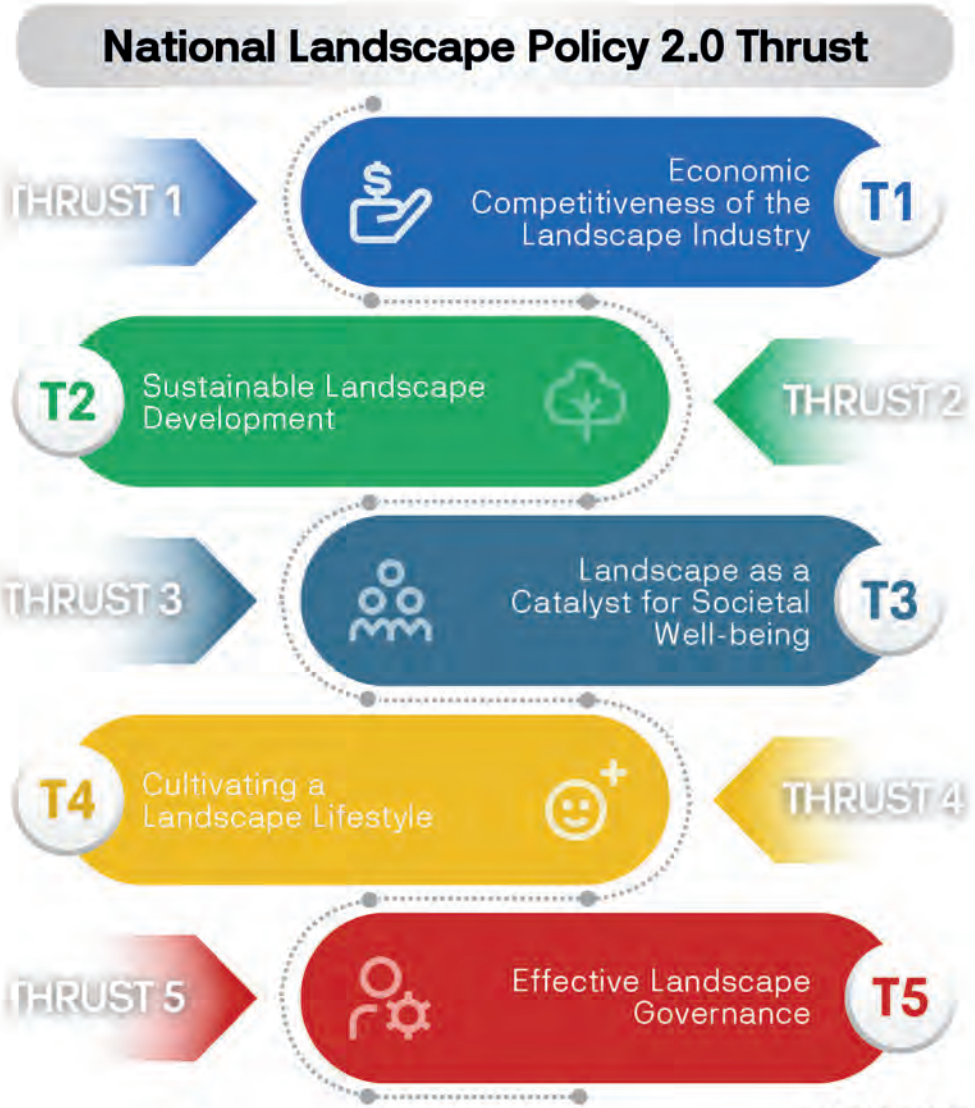
NATIONAL LANDSCAPE POLICY 2.0

- Thrust 1 : Economic Competitiveness of the Landscape Industry
- Thrust 2 : Sustainable Landscape Development
- Thrust 3 : Landscape as a Catalyst for Societal Well-being
- Thrust 4 : Cultivating a Landscape Lifestyle
- Thrust 5 : Effective Landscape Governance



National Landscape Policy 2.0 (NLP 2.0)

National Landscape Policy 2.0 (NLP 2.0) has five (5) interrelated thrusts, each with dynamic connections. The achievement of one strategic core will impact the others. A strong foundation in these strategic cores can empower key strategic areas within the country's landscape industry.





THRUST 1

ECONOMIC COMPETITIVENESS OF THE LANDSCAPE INDUSTRY



THRUST 01 ECONOMIC COMPETITIVENESS OF THE LANDSCAPE INDUSTRY

The landscape industry spans six (6) sectors based on Malaysia's Standard Industrial Classification (MSIC 2008 Version 1): agriculture, forestry and fisheries, manufacturing, construction, wholesale and retail trade and professional and technical activities. These sectors are emerging contributors to the national economy, with a GDP contribution of RM29 billion in 2022.

A study by the Department of Statistics Malaysia (DOSM, 2022) found that approximately 26,000 businesses in Malaysia are directly linked to the landscape industry, highlighting its significant economic value. The industry must be strengthened to compete both domestically and internationally and efforts should focus on fostering investment, innovation and the creation of new landscape-related products and services.

Moreover, the close connection between the landscape industry and tourism, particularly in nature-based, historical and cultural tourism, offers potential for economic growth through landscape tourism. The strategies under this pillar emphasize driving the landscape industry, increasing landscape-based investment and stimulating innovation to boost the economy through landscape tourism.

THRUST 01

ECONOMIC COMPETITIVENESS OF THE LANDSCAPE INDUSTRY

Strategy 1.1 Driving the National Landscape Industry

Effective governance is identified as a crucial factor to ensure the ability of Malaysia's landscape industry to compete both domestically and internationally. Therefore, the governance of the landscape industry must be strengthened at the governmental level to achieve this. Additionally, the development of a landscape platform or database is needed to enhance the ecosystem of the landscape industry itself.

Strategy 1.2 Increasing Landscape-Based Investment and Trade

To position the landscape industry as a contributor to the national economy, efforts must be intensified to attract investment and trade. This includes pioneering and identifying market opportunities both domestically and internationally. Trade and investment acceleration missions should be leveraged as platforms for landscape industry players to expand marketing and trade networks. Trade promotion should also be enhanced, along with conducting assessments of the economic impacts resulting from the growth of the national landscape industry.



THRUST 01 ECONOMIC COMPETITIVENESS OF THE LANDSCAPE INDUSTRY

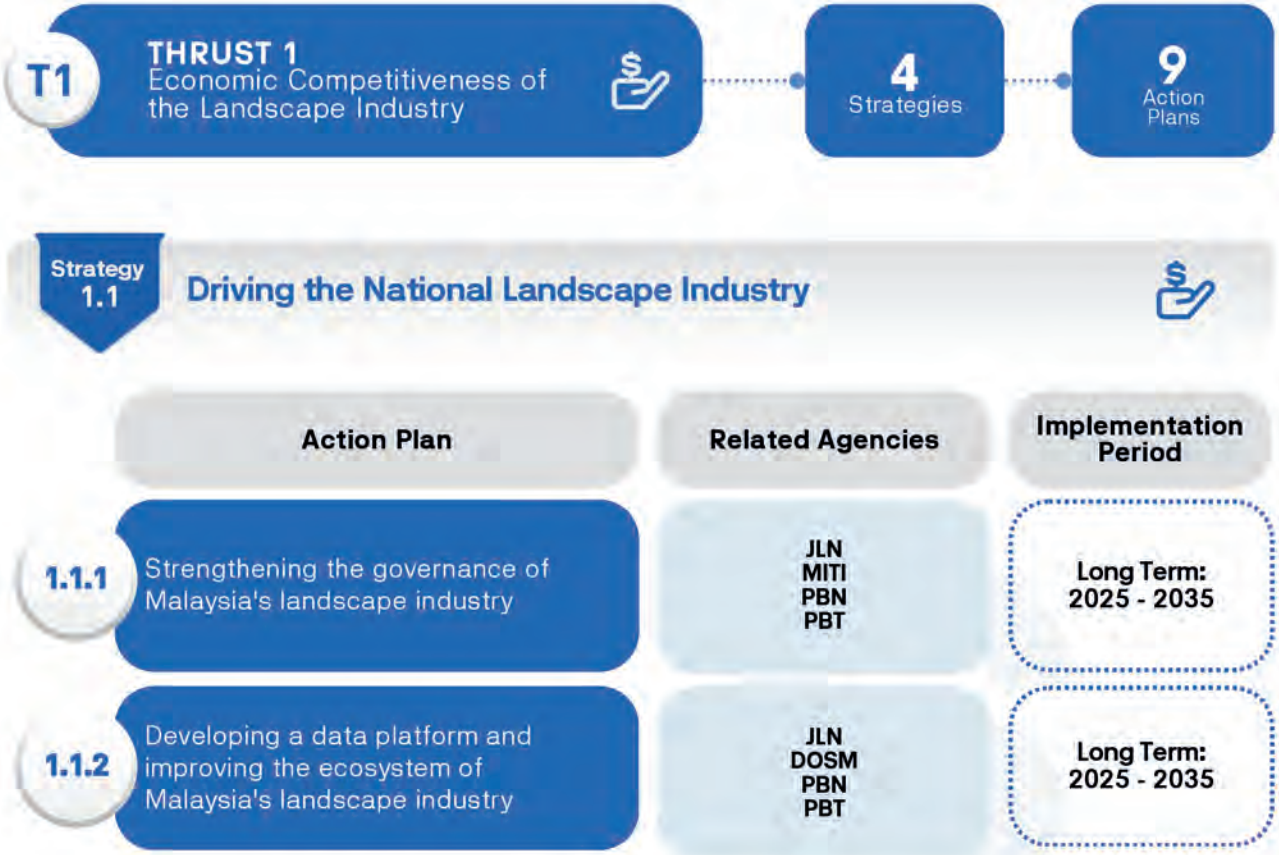
Strategy 1.3 Fostering Innovation and New Product Development

To enable optimal competitiveness of landscape products and services, innovation in producing new products must be encouraged. Players in Malaysia's landscape industry should be ready to use the latest applications in science, technology and innovation to enhance their offerings. Stakeholders in the landscape industry must also support the development of standards to serve as benchmarks for the quality of landscape-related products and services.

Strategy 1.4 Generating Economic Growth Through Landscape Tourism

Landscape-based tourism in Malaysia has unique appeal and potential to be highlighted as a product of the landscape industry. To develop landscape tourism as an economic product, focus should be given to organizing flagship programs and enhancing the economic value of landscape tourism, which can attract investors and stakeholders in the tourism industry.




T1
THRUST 1
Economic Competitiveness of the Landscape Industry
4
Strategies
9
Action Plans
Strategy 1.1
Driving the National Landscape Industry
Action Plan
Related Agencies
Implementation Period
1.1.1
Strengthening the governance of Malaysia's landscape industry
JLN
MITI
PBN
PBT
Long Term:
2025 - 2035
1.1.2
Developing a data platform and improving the ecosystem of Malaysia's landscape industry
JLN
DOSM
PBN
PBT
Long Term:
2025 - 2035

Strategy 1.2 Increasing Landscape-Based Investments and Trade

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
1.2.1	Pioneering and identifying market opportunities for Malaysian landscape industry products and services in the international market	JLN MITI MIDA MATRADE Industry players	Long Term: 2025 - 2035
1.2.2	Enhancing market opportunities for Malaysian landscape industry products and services in the domestic market	JLN KPKM Industry players	Long Term: 2025 - 2035
1.2.3	Assessing the economic spillover of Malaysia's landscape industry	JLN IPTA/IPTS	Medium Term: 2025 - 2030

Strategy 1.3 Fostering Innovation and New Product Development

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
1.3.1	Developing landscape industry products through the use of the latest applications, science, technology, and innovation.	JLN MOSTI KPT DOA PBT FRIM MARDI IPTA/IPTS	Long Term: 2025 - 2035
1.3.2	Developing standards for the landscape industry.	JLN JKR MOSTI JSM SIRIM CIDB DOSM MPC	Medium Term: 2025 - 2030

Strategy 1.4 Generating the Economy Through Landscape Tourism

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
1.4.1	Organizing flagship landscape-based programs.	JLN MARDI PBT IPTA/IPTS	Long Term: 2025 - 2035
1.4.2	Increasing the economic value of landscape tourism.	JLN MOTAC PBN PBT	Long Term: 2025 - 2035





THRUST 2

SUSTAINABLE LANDSCAPE DEVELOPMENT



THRUST 02 SUSTAINABLE LANDSCAPE DEVELOPMENT

Continuing the philosophy of the National Landscape Policy, based on the following statement :

> We need to ensure that our **valuable resources are not wasted.** The land remains fertile and productive, its waters unpolluted, and its forest resources are renewable to meet the nation's development needs. The beauty of this homeland should not be torn apart, whether for its own good or for the sustainability of our economy.

The National Landscape Policy 2.0 places special emphasis on the need for landscape development as a pillar underpinning the Sustainable Development Goals in Malaysia. To achieve this objective, landscape development encompassing aspects of planning, development, implementation, as well as management and maintenance, needs to be strengthened.

In addition, cooperation among all stakeholders related to the landscape, whether at the level of the Government, non-governmental organizations, educational institutions, or the private sector, needs to be enhanced through strategic partnerships. This is to create an inclusive ecosystem for sustainable landscape development.

Accordingly, 3 Strategies and 15 Action Plans have been specifically designed to support the success of Thrust 2: Sustainable Landscape Development. The implementation of all these Strategies and Action Plans is expected to create a high-quality and functional national landscape development for the benefit and well-being of the Malaysian people.

THRUST
02

SUSTAINABLE LANDSCAPE DEVELOPMENT

Strategy 2.1

Strengthening Landscape Planning

As an essential aspect of sustainable development, landscape planning must be enhanced. This includes the preparation of landscape planning documents, the use of appropriate standards and efforts to create more accessible green spaces and reduce urban carbon emissions. Expanding biodiversity areas, protecting green spaces, and using modern technology and innovation are also key to ensuring holistic and sustainable landscape planning.

Strategy 2.2

Empowering and Expanding Landscape Development Programs

Sustainable development relies on strong landscape programs at all government levels (federal, state and local), with cross-sector cooperation. Focus is placed on public areas and the conservation of natural landscapes, ensuring effective program execution.



THRUST 02 SUSTAINABLE LANDSCAPE DEVELOPMENT

Strategy 2.3

Strengthening Funding for Landscape Management and Maintenance

Sustainable landscape development requires solid funding for effective management and maintenance. Strategic partnerships between the government, private sector and NGOs are essential to create and sustain these financial resources.

This policy outlines the importance of integrating landscape into Malaysia's economic and sustainability goals, ensuring long-term growth and development across various sectors.





Strategy 2.1

Strengthening Landscape Planning

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
2.1.1	Streamlining and empowering landscape planning documents	JLN PBT	Long Term: 2025 - 2035
2.1.2	Establishing at least 30% green areas to be maintained nationwide	JLN PBN PBT Private Agency	Long Term: 2025 - 2035
2.1.3	Increasing accessibility to landscaped areas	JLN PBN PBT Private Agency Developers / REHDA	Long Term: 2025 - 2035

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
2.1.4	Supporting low-carbon city targets through a landscape approach	JLN PBN PBT Private Agency	Long Term: 2025 - 2035
2.1.5	Increasing the biodiversity of urban landscapes	JLN PBN PBT Developers / REHDA PLANMalaysia	Long Term: 2025 - 2035
2.1.6	Protect green areas in urban zones	JLN PLANMalaysia PBN PBT	Long Term: 2025 - 2035
2.1.7	Protect high-value landscape resource areas	JLN KKDW NRES PLANMalaysia JPSM JPS JWN PERHILITAN FDS SFD PBN PBT	Long Term: 2025 - 2035
2.1.8	Apply the use of technology, innovation, and natural resource development concepts	JLN PBN PBT REHDA	Long Term: 2025 - 2035

Strategy 2.2

Strengthening and Expanding Landscape Development Programs

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
2.2.1	Expand the National Landscape Program	JLN PBN PBT	Long Term: 2025 - 2035
2.2.2	Expand State and Local Authority Landscape Development Programs	JLN PBN PBT Private Agency	Long Term: 2025 - 2035
2.2.3	Implement landscape project initiatives by private sectors / developers	Private Agency Developers / REHDA	Medium Term: 2025 - 2030

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
2.2.4	Implement cross-ministry/agency cooperation in executing landscape development programs	JLN PBN PBT KKDW KKR NRES Private Agency	Long Term: 2025 - 2035
2.2.5	Enhance the development of tourist areas	JLN PBN PBT MOTAC Private Agency JWN	Long Term: 2025 - 2035
2.2.6	Restore landscapes to their original state with tourism potential	JLN MOTAC JPSM SFD FDS PBN PBT	Medium Term: 2025 - 2030

Strategy 2.3

Strengthening Funding Sources for Landscape Management and Maintenance

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
2.3.1	Implement strategic collaboration between private sectors / developers / NGOs for the development of landscape funding sources.	JLN PBN PBT Private Agency/developers	Long Term: 2025 - 2035



THRUST 3

LANDSCAPE AS A CATALYST FOR COMMUNITY WELL-BEING



THRUST 03 LANDSCAPE AS A CATALYST FOR COMMUNITY WELL-BEING

Societal well-being is a critical factor in measuring the success of sustainable development. Since society is the end recipient of products or services, their perception and experience define whether something is beneficial or detrimental. It's essential that landscapes are positioned as an influencing factor for overall societal well-being, as research has shown their importance in this regard.

NLP 2.0 emphasizes the role of landscapes in enhancing societal well-being, focusing on four (4) main aspects: safety, health, urban poverty and living environment. These aspects can be improved through specific strategies and action plans.



THRUST 03

LANDSCAPE AS A CATALYST FOR COMMUNITY WELL-BEING

Strategy 3.1

Enhancing Community Safety through Landscape Planning Approaches

Safety, especially in urban areas, is a common concern for communities. Effective landscape planning, design and management can increase safety. Landscapes have been proven to transform high-risk areas (blackspots and hotspots) into safer, more comfortable and livable spaces. Additionally, landscape approaches can improve safe mobility networks, minimize the risks associated with tree failures, accidents and natural disasters.

Strategy 3.2

Improving Community Health through Landscape Approaches

This strategy focuses on improving public health through landscape design, with a particular emphasis on implementing landscape concepts and encouraging community involvement in landscape-related activities. Design approaches, such as therapeutic and healing landscapes, can serve as catalysts for improving mental and physical health. Active community participation in landscape programs and activities directly impacts mental and physical well-being.



THRUST 03 LANDSCAPE AS A CATALYST FOR COMMUNITY WELL-BEING

Strategy 3.3 Reducing Urban Poverty through Landscape Approaches

Addressing urban poverty is a significant focus of NLP 2.0. Through landscape approaches, economic generation programs related to landscapes will be emphasized to help reduce poverty within communities.

Strategy 3.4 Enhancing the Quality of the Living Environment

Access to a high-quality living environment is no longer a privilege but a basic necessity. Communities have the right to quality living environments as part of their habitat ecosystem. Therefore, attention will be focused on expanding landscape spaces in high-density or urban areas and extending landscape networks in rural areas.





Strategy 3.1 **Enhancing Community Safety through Landscape Planning Approach**

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
3.1.1	Identification of blackspot and hotspot areas	JLN PBN PBT KPKT	Medium Term: 2025 - 2030
3.1.2	Providing safe networks in cities	JLN JKM KPT IPTA/IPTS PBN PBT KPKT	Medium Term: 2025 - 2030

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
3.1.3	Minimizing the risk of tree failure	JLN PBN PBT FRIM PArM NGO JPSM Private agency / developers	Long Term: 2025 - 2035
3.1.4	Reducing accident risk in green areas	JLN JPSM JPS FRIM PBN PBT Private Agency/ developers	Medium Term: 2025 - 2030
3.1.5	Minimizing the impact of natural disaster risk through landscape approaches	KPKT JLN KKR NRES PETRA JPS JMG NADMA IPTA/IPTS PBN PBT Private Agency/developers	Long Term: 2025 - 2035

Strategy 3.2

Improving Community Health Quality through a Landscape Approach

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
3.2.1	Applying landscape design concepts that can positively impact community health	JLN KKM KKR PBN PBT KPM	Long Term: 2025 - 2035
3.2.2	Enhancing community involvement in landscape areas	JLN KBS PBT Community Association NGO Private Agency	Long Term: 2025 - 2035

Strategy 3.3 Reducing Community Poverty Gap through a Landscape Approach

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
3.3.1	Implementing community economic generation initiatives	KPKT JLN JKT JKM DOA PBN PBT NGO	Medium Term: 2025 - 2030

Strategy 3.4

Improving the Quality of Living Environment

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
3.4.1	Improving landscape spaces in high-density areas	KPKT JLN JPN PR1MA PBN PBT Developers	Long Term: 2025 - 2035
3.4.2	Expanding the landscape network in rural areas	JLN KKDW PBN PBT	Long Term: 2025 - 2035

THRUST 4

CULTIVATING A LANDSCAPE LIFESTYLE


TANGGA
PUTRAJAYA
STEPS

THRUST 04 CULTIVATING A LANDSCAPE LIFESTYLE

Building on the concept of "Fostering a Love for Landscapes" as outlined in the National Landscape Policy, NLP 2.0 expands the role of landscapes into a broader cultural context with the introduction of "Cultivating a Landscape Lifestyle." This thrust aims to embed landscapes into the everyday lives of Malaysians through three (3) strategies and four (4) action plans, focusing on raising awareness and encouraging direct community participation in education, conservation programs and collaborative initiatives. A particular emphasis is also placed on strengthening the implementation of Urban Community Gardens.



THRUST 04 CULTIVATING A LANDSCAPE LIFESTYLE

Strategy 4.1 Enhancing Strategic Collaboration with Stakeholders

To make landscapes a part of daily culture, collaboration between all levels of society and the government is essential. Strategic partnerships among all stakeholders in landscape-related programs and activities must be reinforced. Collaborative platforms should be created to enable stakeholders to fulfill their social responsibilities effectively, ensuring that communities benefit fully.

Strategy 4.2 Strengthening Landscape Education Programs

Fostering a generation that loves landscapes is key to achieving Malaysia's sustainability goals. Therefore, there is a strong focus on enhancing educational initiatives that improve the quality of integrated education and training systems, starting from early childhood through to higher education. Furthermore, landscape education programs should be expanded to include research, development and innovation to propel sustainable landscape development.



THRUST 04 CULTIVATING A LANDSCAPE LIFESTYLE

Strategy 4.3 Promoting Community-Based Landscape and Greening Programs

Active community involvement is crucial for the success of programs aimed at raising awareness and promoting a landscape-centered lifestyle. Communities need to participate directly or indirectly in all landscape-related programs, activities and greening initiatives, especially Urban Community Gardens. These efforts are designed to ensure that landscapes become an integral part of the community's cultural and lifestyle practices.

The ultimate goal of this strategy is to raise societal awareness and fully embed landscapes into the culture and daily lives of Malaysians.





Strategy 4.1 Enhancing Strategic Collaboration with Stakeholders

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
4.1.1	Establishing a cooperation platform with relevant government agencies, private sector and related parties	JLN KPT KPKM DOA JPT IPTA/IPTS PBN PBT NGO Community Groups	Long Term: 2025 - 2035
4.1.2	Strengthening the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) in landscape culture / lifestyle programs / activities	JLN PBN PBT NGO Private Agency/Developers Yayasan Hijau Malaysia	Long Term: 2025 - 2035

Strategy 4.2 Enhancement of Landscape Education Programs

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
4.2.1	Strengthening landscape education programs	JLN KPM JKM IPTA/IPTS ILAM NGO	Long Term: 2025 - 2035

Strategy 4.3 Promoting Community-Based Landscape and Greening Programs

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
4.3.1	Diversify and encourage landscape cultivation initiatives at the community level.	KPKT JLN PBN DOA PBT NGO Community Groups	Long Term: 2025 - 2035





THRUST 5

EFFECTIVE LANDSCAPE GOVERNANCE



THRUST 05 EFFECTIVE LANDSCAPE GOVERNANCE

Good and effective governance of services is essential for achieving sustainable national development, ensuring that the benefits of service delivery reach the people. As a key service component, the governance of landscape services must be improved and strengthened to guarantee efficient service delivery, allowing the public to receive the best possible service. This applies not only to landscape officers in the government sector but also to landscape professionals in the private sector. It's vital that national landscape services are delivered by competent, skilled and knowledgeable officers.

Effective governance also requires legal support to enhance the ability to regulate, ensuring that landscape officers are held accountable and recognized for their contributions.



THRUST 05

EFFECTIVE LANDSCAPE GOVERNANCE

Strategy 5.1 Strengthening Governance of Landscape Services

To enhance the effectiveness of landscape services, the governance structure must be empowered by establishing comprehensive landscape organizations at all levels of government: federal, state and local. The aim is to ensure that competent and expert human resources are available to deliver optimal and efficient services.

Strategy 5.2 Developing and Strengthening Landscape Legislation and Regulation

For inclusive, sustainable national development that protects public welfare, a well-organized legal and regulatory framework for landscape services is needed. Three (3) key legal actions must be implemented:

- Establishing legislation related to the landscape architecture profession.
- Introducing regulations for landscape development.
- Setting guidelines for landscape management.



THRUST 05 EFFECTIVE LANDSCAPE GOVERNANCE

Strategy 5.3 Building the Capacity of the Landscape Profession

To ensure effective landscape service delivery and maximize societal benefits, the capacity of landscape professionals in both government and private sectors must be strengthened. This will produce highly competent, skilled, innovative and knowledgeable personnel. Additionally, landscape architecture education programs need to be enhanced, along with increasing smart partnerships, particularly in landscape technology and research.

Strategy 5.4 Rating the Landscape Services Sector

A rating system should be introduced as a mechanism to evaluate the performance and quality of landscape services. This rating system will recognize the quality of landscape planning, development and management, as well as contributions to creating high-quality, functional and sustainable landscape developments.





Strategy 5.1

Strengthening Landscape Service Governance

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
5.1.1	Strengthening the structure of landscape services at all levels of Government	JLN KPKT JPA PBN PBT	Medium Term: 2025 - 2030

Strategy 5.2 Drafting and Strengthening Landscape Legislation and Monitoring

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
5.2.1	Reviewing existing legislation related to professional work to allow professional landscape architects to be regulated under legal provisions	JLN KPKT AGC	Medium Term: 2025 - 2030
5.2.2	Establish Landscape Development Act	JLN KPKT AGC PBN PBT	Long Term: 2025 - 2035
5.2.3	Formulate Minor Legislation Pertaining to Landscape Management and Development	JLN KPKT PBN PBT	Long Term: 2025 - 2035

Strategy 5.3 Building the Effort of the Landscape Services Profession

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
5.3.1	Strengthening the recognition of the landscape services profession	JLN PBT PALMA JPA MOSTI IPTA/IPTS PArM PSAM ILAM	Long Term: 2025 - 2035
5.3.2	Enhancing educational modules	JLN JPA KPT MQA ILAM I-KPKT IPTA/IPTS IKBN Recognized agencies domestically and internationally	Long Term: 2025 - 2035

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
5.3.3	Encourage smart partnerships through technology transfer between government and private sector in landscape research and development	JLN MOSTI NRES IPTA/IPTS MARDI	Long Term: 2025 - 2035

Strategy 5.4 Rating the Landscape Services Sector

	Action Plan	Related Agencies	Implementation Period
5.4.1	Enhancing the quality of landscape planning, development and management	JLN ILAM	Long Term: 2025 - 2035
5.4.2	Accreditation / Recognition of Green Landscape Development	JLN Goverment Agency PBN PBT Private Agency	Long Term: 2025 - 2035

GOVERNANCE OF THE NATIONAL LANDSCAPE POLICY 2.0

- Executive Jurisdiction
- Policy Monitoring

4



Executive Jurisdiction

Governance Structure

An integrated governance structure has been designed to oversee the formulation, implementation and monitoring of NLP 2.0 comprehensively, covering **two (2) main components**, namely:

i. National Landscape Policy Committee (JDLN)

- The JDLN is responsible for reviewing, monitoring, and ensuring that policy implementation meets the scope, targets and timelines set.
- Reports on the implementation of each thrust within NLP 2.0 will be presented and monitored quarterly by the JDLN.

ii. Thrust Leaders

Thrust Leaders from the relevant divisions are responsible for planning and coordinating initiatives implemented by the executing agencies for each Thrust.



The structure and process of policy planning and monitoring in NLP 2.0 can be clarified as shown below:



The committee may invite any external agency outside of JLN according to needs and suitability.

Secretariat
Policy and Corporate Management Division (BDPK)

Policy Monitoring

The implementation of the National Landscape Policy 2.0 (NLP 2.0) aims to realize the vision and mission of achieving sustainable national landscape development over a 10-year period from 2025 to 2035. This policy needs to be coordinated for effective implementation and monitoring to ensure that the Core Areas and Strategies of NLP 2.0 are realized through optimal efforts and full commitment from all stakeholders.

In terms of the implementation and monitoring mechanism for NLP 2.0, the National Landscape Policy Committee (JDLN) has been entrusted with monitoring the policy's implementation achievements. An evaluation report on the performance of each Core Area will be presented annually to the Policy Review and Monitoring Committee (JSPD) of the Ministry of Housing and Local Government (KPKT).





CONCLUSION

- Objectives (NLP 2.0 Aspiration)
- Conclusion




ONLY CHILDREN ARE
PERMITTED TO USE
PLAYGROUND
EQUIPMENT

Objectives (NLP 2.0 Aspiration)

Landscape Economic Contribution

- The GDP contribution from the landscape industry is projected to increase from 0.23% to 3.5% by 2035.

Environment

- Biodiversity conservation through maintaining 30% green areas nationwide.

Community Well-being

- Enhancing social well-being performance in the Malaysian Well-being Index through sustainable landscape development.



Conclusion

The implementation of NLP 2.0 is carried out comprehensively, covering all levels through the involvement of stakeholders in a holistic manner. This step aims to ensure that collaboration and commitment from all parties can be implemented in an integrated manner, including the monitoring of this policy's implementation. The main goal of NLP 2.0, emphasized through its five (5) thrusts, is the essence of realizing Malaysia as a sustainable country with quality landscape development by 2035.



Glossary

A

Amenity
Trees Trees planted in a designated area with the purpose of providing or facilitating protection and comfort for humans from visual, visual, or psychological impacts.

(Tree Amenity Risk Management Manual, 2011)

B

Biodiversity:
The Biological Diversity Convention defines biodiversity as the variability among living organisms from various sources, including terrestrial, marine, and other aquatic ecosystems, as well as the ecological complexes of which they are a part. This diversity includes variation within species, between species, and of ecosystems.

Blackspot Area:
An area that evokes a sense of insecurity in terms of safety (fear of crime) and has a high crime record.

C

Community Garden:
Activities of managing, producing, and marketing agricultural and livestock products within residential areas. Community gardens are often managed by individuals or local communities.

Cultural and Natural Assets:
Encompassing green areas of significant value for the natural and cultural heritage of the community such as tropical green rains, traditional villages and geological heritage sites.

(Kajian Keperluan Kawasan Hijau Dalam Pembangunan, 2021)

G

Green Infrastructure:
Includes green areas such as city landscapes and public parks, as well as other spaces that support the sustainability of life.

(Kajian Keperluan Kawasan Hijau Dalam Pembangunan, 2021)

Green Spaces:
Urban areas covered with natural vegetation or plants. It consists of open and recreational areas, water bodies, infrastructure and utility corridors, buffer areas, forest reserves, natural areas, cultural heritage areas and residential yard areas.

(Kajian Keperluan Kawasan Hijau Dalam Pembangunan, 2021)

Glossary

H

Heritage Site
A site designated as a heritage site under Section 24.

Heritage Landscape Site
Sites that have high landscape value, including scenic, cultural, and natural aspects that result from the remnants of human activity or natural formations.

Heritage Generic
National heritage, heritage sites, objects, and cultural heritage that may or may not be included in the Register.

L

Landscape Industry:
An economic activity that includes the supply and planting of landscape plants, as well as the construction and production of landscape elements, which contribute to the advancement and implementation of landscape elements sustainably.

(Source: National Landscape Policy, 2010)

Landscape Lifestyle:
A way of life that integrates elements of the environment and landscape into daily life, including participation in biodiversity conservation activities, to enhance individual and community well-being and ensure environmental sustainability)

Lifestyle:
A particular way of life or living that involves integrating environmental and landscape elements into daily life, including participation in biodiversity conservation activities to improve the well-being of individuals and communities and ensure the sustainability of the surrounding environment.

Landscape Education
Activities related to the collection, development, and distribution of knowledge informally and formally within the field of landscape architecture to society. This enables them to become knowledgeable, critical, and aware of the importance of landscape quality that can contribute to sustainable development in built and natural environments. Landscape Management and Maintenance Programs and activities related to landscape management and maintenance aimed at maintaining and preserving the landscape for sustainable development.

Glossary

O

Open Space:
Land or a designated area that functions as public open space according to subsection 2(1) of the Town and Country Planning Act, 1976 [Act 172]. This includes any type of recreational activity, active or passive, for a sustainable, low-carbon environment that provides comfort and safety for the public to enjoy.

(Open Space Planning Guidelines, 2021)

Q

Quality of Life:
Summarizes the convenience of a healthy lifestyle, acceleration, and freedom of obtaining information and learning new knowledge that exceeds the basic needs of individuals, aimed at increasing social well-being.

(Source: Economic Planning Unit, 2002)

S

Sustainable Development
Development that allows the present generation to meet their needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs.



JABATAN LANDSKAP NEGARA
KEMENTERIAN PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN

DASAR LANDSKAP NEGARA 2.0